



Baisse des tarifs de 4 à 5 % en 2010 pour l'assureur Ineas

Alors que la facture s'alourdit pour la quasi-totalité des assurés automobile en France, Ineas, l'assureur 100 % Internet annonce une baisse de ses tarifs de 4 à 5 % en moyenne pour l'année 2010. Dans un contexte morose pour les assurances, les assurés sont souvent les premiers à subir les conséquences de la crise. Cette annonce met en lumière les avantages du modèle « tout Internet » développé depuis 1997 par Ineas en Europe : des coûts de fonctionnement réduits qui profitent aussi aux assurés.

■ Grâce à son modèle économique « low cost » 100 % Internet, Ineas baisse ses prix en 2010

Avec un modèle économique gagnant, Ineas, pionnier de l'assurance « low-cost », peut proposer une baisse moyenne de ses tarifs de 4 à 5 % en 2010, alors même que la conjoncture économique est difficile pour le secteur de l'assurance.

Le mode d'organisation d'Ineas, sa présence dans plusieurs pays européens et ses faibles frais de fonctionnement répondent parfaitement aux nouvelles attentes des clients et permettent de leur faire profiter d'une baisse des prix allant jusqu'à 10 % pour certains contrats sans jamais sacrifier le niveau de prestation.

« Ineas fait assez peu de publicité et base une bonne part de son développement commercial sur le bouche à oreille et la satisfaction de ses clients. Les assurés Ineas n'ont donc pas à supporter ces coûts publicitaires sur leur prime d'assurance, c'est autant d'économies pour eux » explique Stéphane Favaretto, directeur marketing France d'Ineas.

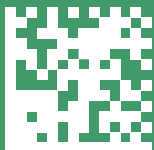
Cette baisse des tarifs positionne plus que jamais Ineas comme un des assureurs automobile les plus économiques en France.

■ Dans un contexte morose, Ineas tire son épingle du jeu

L'année 2009 a été difficile pour le secteur de l'assurance. Avec des montants d'indemnisation qui augmentent tandis que les revenus financiers sont en chute libre, une réduction de la mortalité sur les routes moins importante que prévue et une augmentation du kilométrage moyen effectué par Français, tout concourt à rendre cette période encore plus difficile pour le secteur de l'assurance.

Dans ce contexte, Ineas est pourtant en mesure de réduire ses tarifs grâce à son modèle économique atypique.

Pour s'y retrouver parmi les différentes offres, Ineas propose de comparer les tarifs pour un modèle de véhicule et trois profils différents.



Combien pour assurer une Megane III Coupé DCI 130 CV Eco² achetée en janvier 2010* ?

Ineas ose la comparaison

Fort de son expérience, de la qualité de son offre de prix et de son avance technologique, Ineas annonce les prix en toute transparence. Afin de fournir une information objective à ses assurés, Ineas a comparé le coût des différentes assurances en ligne pour un nouveau modèle de voiture mise sur le marché : la Renault Megane III Coupé. Dans un souci d'équité, les sociétés d'assurance traditionnelles n'ont pas fait partie du comparatif : les écarts de prix relevés seraient encore plus importants. Seules les sociétés d'assurance ayant le même modèle économique ont été sollicitées.



Homme de 40 ans,
bonus 0,5
Nantes
usage > privé +
trajets travail
tous risques



Homme de 30 ans,
bonus 0,6
Paris
usage > privé
tous risques



Femme de 35 ans,
bonus 0,5
Annecy
usage > privé +
trajets travail
tiers étendu

1 ^{er}	2 ^e	3 ^e	4 ^e	5 ^e
Ineas	Nexx	Direct Assurance	Idmacif	Amaguiz
€ 284,02 FRANCHISE 290,00	€ 348,95 FRANCHISE MAXIMUM 684,00	€ 408,00 FRANCHISE MAXIMUM 650,00	€ 412,55 FRANCHISE 480,00	€ 565,35 FRANCHISE 370,00
Ineas	Nexx	Direct Assurance	Idmacif	Amaguiz
€ 420,49 FRANCHISE 290,00	€ 510,95 FRANCHISE MAXIMUM 684,00	€ 569,00 FRANCHISE MAXIMUM 650,00	€ 615,63 FRANCHISE 480,00	€ 648,26 FRANCHISE 370,00
Ineas	Nexx	Idmacif	Amaguiz	Direct Assurance
€ 304,25 FRANCHISE 290,00	€ 360,42 FRANCHISE MAXIMUM 684,00	€ 436,18 FRANCHISE MAXIMUM 650,00	€ 474,34 FRANCHISE 480,00	€ 477,00 FRANCHISE 370,00

* Simulation effectuée le 21/10/10.

Ineas, l'assureur auto au cœur de l'innovation : du web au mobile... il n'y a qu'un clic !

Lors de sa création en 1997, Ineas fut la première compagnie d'assurance européenne 100 % Internet.

Elle est aujourd'hui active dans quatre pays européens : les Pays-Bas, l'Allemagne, la France et l'Espagne.

Présente en France depuis mai 2000, Ineas instaure un nouveau modèle dans l'assurance auto, alliant qualité de service, nouvelles technologies et politique « low cost », grâce à des coûts de fonctionnement optimisés.

En 2007, Ineas a ouvert un portail WAP et MOBI, www.ineas.fr/m dédié à un nouveau service d'assurance auto immédiate à durée limitée (5 jours). Intitulée « XPRS® by Ineas », cette offre est aujourd'hui unique en Europe.

En septembre 2008, Ineas enrichit son site mobile de nouveaux services pour ses assurés et l'adapte à l'ergonomie des smartphones et à la navigation tactile type iPhone.

Contact presse :
Fergus Mordacq / Aurélie Croze
Porteur d'image pour Ineas
04 50 33 98 50

fergus.mordacq@porteur-d-image.com /
aurelie.croze@porteur-d-image.com

ineas

