



INTERNET

Ineas tisse sa toile

Le pionnier de l'e-assurance *low cost* vient de franchir la barre des 100 000 contrats en portefeuille (dont 20 000 en France). Présent dans quatre pays (Pays-Bas, Allemagne, France et Espagne) avec un effectif de 62 personnes, l'assureur affiche un CA 2009 de 25,6 M€ (+41,4 %). Une croissance tirée notamment par la bonne tenue du marché français qui représente aujourd'hui 25 % des affaires nouvelles d'Ineas. Quant aux perspectives, l'assureur réfléchit à l'élargissement de sa gamme de produits. Un contrat MRH devrait être lancé d'ici la fin de l'année, probablement avec le soutien d'un partenaire bancaire. Dans le même esprit, une individuelle accident sera proposée en Allemagne. Ineas pourrait aussi faire bénéficier de sa plate-forme technologique d'autres compagnies en Italie et/ou en Europe de l'Est.