



ASSURANCE EN LIGNE

Comparer oui, mais souscrire...

Un Français sur deux utilise déjà un site de comparaison d'assurance pour se renseigner sur les contrats. Les Français commencent donc à sérieusement intégrer Internet dans leur démarche d'assurance. Pour **Jehan de Castet**, fondateur du comparateur d'assurances en ligne *assuremieux.com*, la réelle mise en concurrence des compagnies se fera de plus en plus par le Net. Aujourd'hui, son site enregistre 200 000 visiteurs uniques mensuels, dont 10 000 trouvent un contrat. *« L'internaute qui peut trouver des contrats jusqu'à 40 % moins chers que chez un agent traditionnel. Car les pure players Internet, eux, ne dépendent pas des sommes importantes en marketing et dans la distribution, et peuvent répercuter l'économie sur les tarifs proposés aux internautes »*, explique le fondateur. Le modèle économique des Direct Assurance, Inéas, et autre Eurofil est, selon lui, en phase d'exploser. *« Une tendance de fond qui devrait permettre aux Français d'écono-*



Les comparateurs encouragent les Français à réviser leurs contrats d'assurance tous les ans pour faire jouer la concurrence.

miser plus d'1,5 Md€ chaque année!». Il reste encore de la marge. La raison est simple. Au Royaume-Uni, 60 % des contrats sont signés en ligne. En France, on en est encore très loin. ■