



Ineas annonce une baisse de 4 à 5% de ses tarifs auto pour 2010

Pour gagner en compétitivité sur le marché très concurrentiel de l'assurance auto, l'assureur direct Ineas vient d'annoncer une diminution tarifaire de 4 à 5% en moyenne pour 2010.

Alors que les tarifs du marché de l'assurance auto sont orientés à la hausse, Ineas a entrepris quant à lui, une diminution de 4 à 5%. Stéphane Favaretto, directeur marketing France d'Ineas, explique ce qui a conduit Ineas à baisser ses tarifs : «*Notre business model 100% Internet nous permet d'alléger nos coûts. De plus, ne possédant pas actuellement d'objectif de notoriété de marque, nous avons peu recours à la publicité. Nous recrutons nos clients principalement en direct et par le bouche à oreille*», en ajoutant : «*Nous constatons les mêmes tendances de sinistralité que les autres assureurs auto avec notamment une hausse du coût des sinistres corporels*». L'arrivée de nouveaux acteurs directs en assureurs auto explique également cette stratégie de baisse tarifaire d'Ineas, amorcée il y a quel-

ques années. Créé en 1997, Ineas possède un positionnement atypique en étant le seul assureur 100% Internet du marché. Ainsi, la souscription, la réalisation de devis,... n'est possible que via le canal Web.

D'autres produits sont à l'étude

Pour promouvoir son offre, la société est notamment présente sur les comparateurs d'assurances. Un positionnement qui devrait être payant pour l'assureur dans le contexte actuel. «*L'assuré est plus enclin à comparer son assurance lorsqu'il voit sa facture augmenter*», ajoute Stéphane Favaretto. La société développe également une approche d'affiliation et de mots clés sponsorisés.

Le cœur de cible d'Ineas en France est

constitué des familles -conducteurs de 29 à 45 ans- possédant un véhicule standard, sans sinistre au cours des trois dernières années. Sur de tels profils, la baisse tarifaire peu atteindre jusqu'à 10%.

Ineas est présent dans quatre pays –outre la France, les Pays-Bas, l'Allemagne (pays où Ineas a augmenté ses tarifs, suivant la même tendance que le marché) et l'Espagne–.

L'assureur qui compte 63 collaborateurs pour ces quatre pays dont près de 20 en France, dispose d'une plate-forme informatique internationale. La gestion des sinistres est externalisée (auprès de IMS Partner en France).

Concernant les axes de développement, «*cette année, nous allons ajouter d'autres produits pour diversifier notre offre. Nous n'avons pas encore décidé lesquels et dans quels pays*», conclut Stéphane Favaretto.

En France et en Espagne, Ineas ne commercialise que l'assurance auto. En Allemagne, l'assureur propose également une assurance moto. ■

N. F.