



Ineas-Studie: Online-Versicherungsabschluss nicht nur für Profis schnell und einfach / Über die typischen Kunden einer Internetversicherung

Dienstag, 13.04.2010

Köln (ots) - Auch ohne Erfahrung funktioniert der Online-Abschluss einer Kfz-Versicherung in aller Regel problemlos. Diese Aussage des Versicherers Ineas wird durch eine aktuelle Kundenumfrage bestätigt: So beurteilen 97 Prozent der Antwortenden in Deutschland den Prozess als "einfach", 98 Prozent als "schnell". Andrea Schmitz, Marketing Managerin bei Ineas, kommentiert das Ergebnis: "Durch diese Studie haben wir unsere Versicherten wieder ein bisschen besser kennen gelernt. Wer beispielsweise denkt, die Kunden einer Online-Versicherung seien durchwegs junge, Technik-affine User, die sich täglich im Internet bewegen, irrt. Das zeigen die Antworten, die wir auf andere Fragen bekommen haben."

So haben 43 Prozent der deutschen Teilnehmer erstmals eine Kfz-Versicherung online abgeschlossen. 84 Prozent schreiben nie in Blogs oder Meinungsportalen, 72 Prozent nutzen keine sozialen Netzwerke. Ein Drittel gehört zur Generation 50+.

Ineas hat im März 2010 insgesamt 8.000 Versicherte in Deutschland, Frankreich, den Niederlanden und Spanien online befragt, von denen 1.948 - also fast ein Viertel - geantwortet haben. In Deutschland haben 461 Personen, die ihre Kfz-Versicherung unter www.ineas.de abgeschlossen haben, an der Umfrage teilgenommen.

Besonderheiten der anderen Länder im Überblick:

- Frankreich: Für 66 Prozent der erste Kfz-Online-Abschluss, aber 87 Prozent wollen weitere Versicherungen über das Internet abschließen.
- Spanien: 99 Prozent wollen weitere Versicherungen online abschließen.
- Niederlande: Fast die Hälfte (48 Prozent) der Umfrageteilnehmer ist 50 Jahre oder älter.

Ineas stellt Journalisten gerne die vollständigen Zahlen zur Verfügung.

Ineas - Der Online-Versicherer

Ineas ist ein internationales Versicherungsunternehmen mit Sitz in Amsterdam/NL. Chief Executive Officer (CEO) ist Niek Ligtelijn. Ineas bietet unter www.ineas.de mit den beiden Produkten Ineas Basic und Ineas Super+ Versicherungsleistungen für privat genutzte PKW. Seit März 2008 versichert Ineas auch Motorräder. Ausschließlicher Vertriebsweg ist das Internet.

Originaltext: INEAS

Digitale Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/22522>

Pressemappe via RSS : http://www.presseportal.de/rss/pm_22522.rss2

Pressekontakt:

Andrea Schmitz, Ineas

Telefon 0221/4890471

E-Mail aschmitz@ineas.com

zuletzt geändert am 23.04.2010 13:06