



Alcool au volant : la tolérance 0 gagne du terrain **Vitesse sur autoroute : 20% pour qu'elle augmente !** **Règles de conduite : pour une harmonisation européenne**

Une étude d'Ineas à l'échelle européenne

Selon une étude menée par l'assureur en ligne Ineas sur 1 600 de ses clients en Allemagne, aux Pays-Bas, en Espagne et en France, 42% des répondants français et jusqu'à 51% de répondants espagnols se déclarent pour une tolérance 0 en ce qui concerne l'alcool au volant. En revanche, les répondants français ne voudraient pas d'une limitation de vitesse plus basse sur autoroute et plus de 20% la verraient même augmenter. Autre enseignement majeur de cette étude, la très grande majorité des répondants des 4 pays souhaitent une harmonisation européenne des législations concernant les règles de conduite.

Ineas, premier assureur européen 100% internet, a adressé un questionnaire par e-mail à un échantillon de 8 000 de ses assurés en France, Allemagne, Pays-Bas et Espagne. Plus de 1 600 ont répondu dont plus de 450 en France. Les résultats ont fait ressortir différents points de convergence entre les automobilistes des différents pays mais réservent aussi quelques éclairages intéressants.

■ Une prise de conscience forte sur les dangers de l'alcool

Les résultats sont très nets concernant la législation sur la limite de taux d'alcoolémie pour conduire. Les Français sont 42% à se déclarer en faveur d'une tolérance 0 et 12% sont favorables à une limite plus basse que la limite actuelle de 0,5 g/l. Dans les quatre pays, on voit de larges majorités se dégager pour des limites de taux d'alcoolémie ne dépassant pas les 0,5 g/l. « Cela montre une prise de conscience et une responsabilisation croissante de nos clients en ce qui concerne les dangers de l'alcool au volant et nous ne pouvons que nous en réjouir », commente Stéphane Favaretto, responsable du marketing France chez Ineas.

D'autres éléments viennent confirmer cette prise en compte de la sécurité, et en particulier les résultats enregistrés en ce qui concerne les tests réguliers de la vision et de l'audition ou encore l'âge minimum d'obtention du permis de conduire. Les clients espagnols se distinguent particulièrement sur ces deux sujets

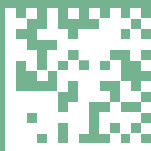
en étant près de 40% à considérer que l'âge d'obtention du permis devrait être repoussé à de 20 ou 21 ans et 82% à réclamer des tests réguliers de la vision et de l'audition.

■ La vitesse sur autoroute reste un sujet sensible

En France, seuls des répondants seraient favorables à ce que la limitation de vitesse baisse sur autoroute. Ils sont en revanche plus de 20% à considérer qu'on pourrait augmenter celle-ci. Il semble bien à travers ces réponses que le danger que représente la vitesse soit encore mal mesuré, en particulier sur l'autoroute qui est considérée comme un espace sûr. Il est intéressant de constater que le pourcentage pour une augmentation de la limite de vitesse sur autoroute est encore plus fort en Espagne (32%) et en Hollande (27%) où celle-ci est limitée à 120 km/h.

■ Une volonté d'harmonisation européenne

Les automobilistes se retrouvent à environ 90% en France, en Espagne et aux Pays-Bas pour dire qu'il faudrait une harmonisation des règles de conduite au niveau européen. Ce résultat n'est que de 76% en Allemagne où on peut imaginer que l'absence de limitation de vitesse sur de nombreuses portions d'autoroutes joue un rôle dans ce résultat.



ineas

■ Et la crise ?

Il apparaît clairement que la crise a eu un impact sur les critères d'achat de véhicules, notamment sur la consommation de carburant de celui-ci (40% des répondants français indiquent que la consommation de carburant oriente leur choix) mais aussi sur son impact environnemental (en deuxième position avec 23% des répondants français), les deux pouvant d'ailleurs être liés. De plus, les coûts induits, comme justement le coût de l'assurance, peuvent avoir une influence pour plus de 85% des assurés français. «Ce résultat peut s'expliquer par la structure particulière de notre clientèle qui est, par définition, sensibilisée au meilleur prix qu'elle peut trouver pour une assurance automobile» analyse Stéphane Favaretto.

Ineas, à travers son implantation en France, en Allemagne, aux Pays-Bas et en Espagne et grâce à son mode de commercialisation et de communication avec ses assurés 100% internet, continuera à photographier l'opinion de ses assurés sur différents sujets touchant à l'automobile, à la sécurité routière et aux règles de conduite pour contribuer à ces débats qui sont majeurs dans chacun de ces quatre pays et à l'échelle de l'Europe.

■ La voiture du futur selon les automobilistes ?

Par ailleurs, on voit que les automobilistes n'ont pas aujourd'hui une idée claire de ce que pourra être la voiture du futur. En France par exemple, les trois scénarios de la voiture électrique, de la voiture utilisant des biocarburants ou de la voiture hybride arrivent quasiment à une parfaite égalité. Les allemands semblent davantage désigner la voiture hybride comme étant le véhicule du futur et considèrent les véhicules utilisant le biocarburant moins favorablement que les Français, peut-être la conséquence d'un état d'avancement du débat différent.

Ineas, l'assureur auto au cœur de l'innovation : du web au mobile... il n'y a qu'un clic !

Lors de sa création en 1997, Ineas fut la première compagnie d'assurance européenne 100 % Internet. Elle est aujourd'hui active dans quatre pays européens : les Pays-Bas, l'Allemagne, la France et l'Espagne.

Présente en France depuis mai 2000, Ineas instaure un nouveau modèle dans l'assurance auto, alliant qualité de service, nouvelles technologies et politique «low cost», grâce à des coûts de fonctionnement optimisés.

En 2007, Ineas a ouvert un portail WAP et MOBI, www.ineas.fr/m dédié à un nouveau service d'assurance auto immédiate à durée limitée (5 jours). Intitulée «XPRS® by Ineas», cette offre est aujourd'hui unique en Europe.

En septembre 2008, Ineas enrichit son site mobile de nouveaux services pour ses assurés et l'adapte à l'ergonomie des smartphones et à la navigation tactile type iPhone.

Contact presse :

Fergus Mordacq / Aurélie Croze
Porteur d'image pour Ineas
04 50 33 98 50

fergus.mordacq@porteur-d-image.com
aurelie.croze@porteur-d-image.com

