

Ineas: nu voordelig auto kopen en óók flink besparen op autoverzekering

Amsterdam, 19 Februari 2009 /EZPress/ - De recessie biedt kansen voor autokopers. Juist vanwege de crisis en de daarbij behorende tegenvallende autoverkopen is er een groot aanbod en worden er door de autodealers fikse kortingen geboden. Wie bovendien van de gelegenheid gebruik maakt om van autoverzekeraar te wisselen verdient nog eens flink extra.

Ondanks het feit dat de autoverkopen aanzienlijk te lijden hebben onder de recessie, is het nu juist een goed moment om een aanschaf te overwegen. De voorraden onverkochte nieuwe en tweedehands auto's zijn groot, waardoor de prijzen fors dalen. De aanschaf van een auto is ook een goed moment om van autoverzekeraar te wisselen en ook daarmee flink geld te besparen.

"Een paar honderd euro is zo verdiend", zegt Niek Ligtelijn, algemeen directeur van de internetverzekeraar Ineas. "Het wordt vaak vergeten, maar een goedkopere autoverzekering gedurende de eigendomsperiode van een auto – zeg vijf jaar – betekent een aanzienlijke besparing, die anders gewoon vergeten wordt."

Ligtelijn vervolgt: "Het loont om de diverse verzekeraars op internet zelf met elkaar te vergelijken. Uit onderzoek van de Consumentenbond blijkt dat wij in bijna 60% van de gevallen de goedkoopste zijn. Zowel bij allrisk-verzekeringen als WA en WA+ laat Ineas in de meeste gevallen de laagste verzekeringspremie zien. Toch mooi verdiend in deze financieel moeilijke tijden."

//Einde bericht

Over Ineas

Ineas is een zelfstandige, Europese verzekeringsmaatschappij. Vanaf de oprichting in 1997 is zij de enige verzekeraar die 100% op het internet is gebaseerd. Alle contacten met Ineas verlopen via (mobiel)internet en e-mail.

Autoverzekeringen vormen de hoofdactiviteit. In landen buiten Nederland is Ineas actief met aanverwante verzekeringsproducten, zoals motorverzekeringen.

Ineas is actief in Nederland, Duitsland, Frankrijk en Spanje. Het hoofdkantoor van de pan-Europese verzekeraar is gevestigd in Amsterdam.

De snelle groei van het internetgebruik en de eigen hoogwaardige technologische kennis en faciliteiten, vormen de peilers onder het bedrijf. Deze stellen Ineas in staat haar organisatieomvang beperkt en daarmee efficiënt te houden. Door dit low-cost business model van Ineas - met voor de branche uitzonderlijk lage overhead- en administratiekosten – wordt het mogelijk om blijvend concurrerende tarieven aan te bieden.

De innovatiekracht als gevolg van de flexibiliteit van de organisatie biedt grote voordelen voor de klanten. Voorbeelden zijn het digitale privédomein voor de klant, de volledig digitale polis en de via internet te volgen schadeafhandeling. Andere klantvoordelen zijn de gebruiksvriendelijkheid van de eigen website (www.ineas.nl) en de 24/7 service en bereikbaarheid.

Bron: Ineas

Dit is een origineel persbericht. EZPress® News Distribution BV. www.ezpress.eu

[Home](#) | [Privé Domein](#) | [Premieberekening](#) | [Bonus-beschermer](#) | [Autoverzekering](#) | [Contact](#)
