

# Vergelijkingsites autopolis onvolledig en winstmakend

**Van onze redactie OverGeld AMSTERDAM** - Verzekeraars en consumenten kunnen nauwelijks meer om vergelijkingssites heen. Maar bijna alle vergelijkingssites ontvangen vergoedingen van verzekeraars en geen enkele site is compleet. De consument moet daarom op zijn hoede zijn, blijkt uit een vandaag gepubliceerde inventarisatie door vakblad Assurantie Magazine (AM). Dat deed onderzoek naar de onlinemarkt van autoverzekeringen.

Op de websites is informatie over het verdienmodel van de vergelijkeners voor doorsneeconsumenten doorgaans slechts met moeite te vinden. „Consumenten hebben bovendien vaak ten onrechte het idee dat een vergelijkingssite een soort 'mini-Consumentenbond' is, die geheel onafhankelijk en zonder winstoogmerk vergelijkingen maakt en adviezen geeft,” stelt AM.

Verzekeraars als De Noordhollandsche van 1816 of nieuwkomers als Inshared of ASR-label Ditzo, willen zelfs helemaal niet aan vergelijkingen meedoen. Omdat men de acquisitiekosten van de vergelijkingssites te hoog vindt en de loyaliteit van de klanten te laag. Of omdat er alleen op prijs en niet op voorwaarden wordt vergeleken. Het aantal verzekeraars dat de diverse sites tonen, verschilt dan ook nogal van elkaar.

Ook de provisies die de sites ontvangen, lopen uiteen. Wanneer de consument een offerte aanvraagt bij een aanbieder, vraagt Independer.nl hiervoor aan de verzekeraar een vergoeding van € 47,50. Als de consument besluit om het product via Independer.nl af te nemen, ontvangt het bedrijf hierover nog eens een doorlopende provisie van 20% of een vaste vergoeding van € 195.

Verzekeringssite.nl krijgt haar inkomsten uit het doorsturen van de offerteaanvragen en het afsluiten van verzekeringen. Een 'lead', de persoonlijke gegevens van een potentiële klant, kost bij Verzekeringssite € 32,50. Aan-

bieders als Ineas, Verzekerself.nl en PolisDirect hebben vanwege deze kosten de samenwerking met Verzekeringssite.nl stopgezet.

Premie.nl rekent voor een bezoeker die doorklikt naar de website van de verzekeraar € 7,50 en voor een kopie van een volledig ingevulde offerte € 12,50. NHP rekent de consument jaarlijks een bedrag van € 59,50. FX claimt op zijn eigen website geen beloning die samenhangt met het tot stand komen van overeenkomsten te ontvangen. Insiders geven echter aan dat FX.nl wel degelijk leads en offertes verkoopt.

Omdat niet alle verzekeraars meedoen aan alle sites, en sommige sites een product goedkoper kunnen aanbieden

dan anderen, bestaan er geen vergelijkingssites die alle in Nederland beschikbare autoverzekeringen vergelijken. Ook de top 5 verschilt. Het loont volgens onderzoekster Lia van Engelen daarom meerdere sites te bezoeken.



• **Wie een autoverzekering zoekt, doet er goed aan meerdere vergelijkingssites te bezoeken.**

FOTO: ROBBIE HIEL