

Según un estudio de Xperience Consulting

## Ineas es la aseguradora mejor valorada en Internet

La aseguradora muestra en su web, mediante imágenes, los pasos que deben seguir los usuarios para realizar presupuestos, pólizas, modificaciones, declarar siniestros o usar el área personal que cada cliente de Ineas tiene en el site. Además, según un estudio, Ineas es la compañía de seguros más recomendada por los usuarios de Internet.

Por Redacción - 03/04/2009

Según un estudio sobre páginas web de seguros de coche publicado por la consultora Xperience Consulting, la web de Ineas ha sido elegida por los usuarios como la primera opción a la hora de recomendar una página de estas características, lo que corrobora aún más la apuesta que hace la aseguradora por las nuevas tecnologías.



**Un 72 por ciento de las personas que han participado en el estudio prefiere recibir las notificaciones de su compañía de seguros a través del correo electrónico**, tal y como hace Ineas con todos sus clientes, según asegura otro de los puntos destacados de esta investigación. Asimismo, la diferenciación es un detalle que se tiene muy en cuenta a la hora de tomar una decisión, de lo que se deduce que el sistema online esta ganando terreno a otras formas más tradicionales de contratación de seguros de coche.

### Cómodo y fácil

Los usuarios de este estudio, realizado entre las seis compañías más importantes del mercado de los llamados seguros click -de venta por Internet-, han concluido también que Ineas es la más valorada en usabilidad. Esto quiere decir la eficacia del tiempo empleado y la facilidad para completar cada uno de los campos del presupuesto. *"Bastan dos minutos para tener un presupuesto de calidad sin renunciar a las mejores prestaciones, de la manera más fácil e intuitiva"*, asegura **Rosa María Sala, country manager de Ineas en España**. El hecho de que el precio final de la póliza sea lo más parecido posible a lo presupuestado desde la web es otra de las variables más apreciadas por los usuarios.

El uso de Internet como única herramienta operativa es la clave del éxito de Ineas. *"Gracias a nuestro modelo de negocio 100% online podemos abaratar costes sin suprimir servicios"*, cuenta Rosa María Sala.

La situación económica obliga a consumidores y usuarios a concienciarse más con los precios y a intentar ahorrar en sus gastos fijos. Las empresas low cost se convierten en la alternativa más acertada, sobre todo cuando se trata de servicios de los que el consumidor no puede prescindir, como es el seguro de su coche.

[http://www.autoprofesional.com/noticias/detalle\\_noticia/journal\\_content/56\\_INSTA\\_NCE\\_jPUx/179867/1142009](http://www.autoprofesional.com/noticias/detalle_noticia/journal_content/56_INSTA_NCE_jPUx/179867/1142009)