

## Pensando en los más jóvenes

■ Ser menor de 25 años y tener el carné hace menos de 2 es equivalente a pasarlas canutas a la hora de encontrar aseguradora y de desembolsar una cantidad desorbitada en caso de hacerlo. Para solventar parte de estos problemas, Mapfre dispone de la póliza Guay-Car o Y-Car, pensada para jóvenes con edades comprendidas entre 18 y 30 años.

Para acceder a este seguro el cliente debe instalar en su vehículo un terminal telemático —gratuito— que registra todos los movimientos del coche —kilómetros recorridos, tipos de vía, franjas horarias y velocidades medias—. Además de ofrecer información sobre los hábitos de conducción, sirve para localizar el automóvil en caso de robo y avisar al servicio de emergencia 112 en caso de impacto.

Hay cinco posibles pólizas para contratar, tres «a terceros» y dos «todo riesgo». Dependiendo de la siniestralidad, los kilómetros anuales recorridos —diurnos y nocturnos— y el porcentaje de velocidad excedido sobre el permitido, se elabora un perfil que da lugar a un porcentaje de descuento sobre el precio del seguro, materializado en una cantidad de euros que serán cargados en una tarjeta de combustible de caducidad anual.

Más información: [www.ycar.es](http://www.ycar.es)



PERFIL	SINIESTRALIDAD (1)	KM ANUALES	KM NOCTURNOS ANUALES (2)	% > LÍMITE DE VELOCIDAD PERMITIDO
■ PLATINO	Sin siniestro	Hasta 3.000	Hasta 300	0%
■ ORO	Sin siniestro	Hasta 5.000	Hasta 500	1%
■ PLATA	Sin siniestro	Hasta 10.000	Hasta 1.000	3%

(2) Si se considera horario nocturno desde las 00.00 hasta las 06.00 horas.

PERFIL	IMPORTE	LÍMITE
■ PLATINO	70% del precio de tu seguro (*)	Hasta 600 €
■ ORO	25% del precio de tu seguro (*)	Hasta 250 €
■ PLATA	10% del precio de tu seguro (*)	Hasta 75 €

(\*) Sin impuestos ni recargos.

## Más sencillo a través de Internet

■ Hace tan sólo tres años, contratar un seguro en la Red era la gran novedad del sector, que recibía con cierta reticencia este cambio de filosofía. Ahora, prácticamente todas las compañías permiten contratar una póliza en Internet o, al menos, facilitan



un presupuesto orientativo. Además, y debido a este radical cambio de mentalidad, ya hay aseguradoras cien por cien *on line*, capaces de ofrecer productos más ajustados económicamente a sus clientes por la obvia reducción de costes en infraestructura y personal.

Un buen ejemplo de comercialización de seguros a través de Internet es Ineas, donde el cliente, a través de su Área Personal, gestiona todo lo relacionado con su póliza. Su perfil tipo es un hombre, de entre 28 y 45 años, residente en zona urbana y con un seguro «a terceros». «Se está empezando a perfilar una nueva era en el sector asegurador del automóvil, enfocada a una nueva generación de coberturas y servicios a medida del nuevo consumidor, que al final se traducirá por un "Paga por lo que realmente vas a necesitar"», puntualizan desde Ineas.

A favor de este tipo de negocios también está la accesibilidad, ya que están operativos las 24 horas de día y 7 días de la semana, por lo que, por ejemplo, asegurar un coche a las 8 de la tarde de un viernes es totalmente posible.

Más información: [www.ineas.es](http://www.ineas.es)