

Mobiele Innovator Ineas beloond

De 100% online low cost – verzekeraar presenteert zijn nieuwe mobiele internetdiensten op de internationale autoshow Paris Mondial

Annecy/ Amsterdam, 26 September 2008 – (Vertaling Persbericht uit het Frans)-Ineas, de eerste 100% internet speler op de Europese verzekeringsmarkt, presenteert zijn nieuwe mobiele diensten na op 25 september de prestigieuze webinnovatieprijs Prix Tribulis 2008 in ontvangst te hebben mogen nemen voor zijn dienst XPRS. Ineas gaat dus verder met innoveren en beschermt zijn langdurige technologische voorsprong op de concurrentie. Internet nomadisme blijkt een wijze van communceren die zich steeds meer bevestigt. Was Ineas reeds pionier op het gebied van 100% internetverzekeringen, door zijn nieuwe diensten positioneert Ineas zich nu ook als innovator temidden van de zich druk ontwikkelende gemeenschap van mobiele internet dienstverleners.

Een vooruitstrevende technologie

XPRS, gecreeerd in 2007, is een dienst die het mogelijk maakt direct een 5 daagse verzekering af te sluiten met de mobiele telefoon, heeft zojuist de Webinnovatieprijs Grand Prix Tribulis 2008 “de waarde van marketing voor het verzekeringswezen” gewonnen. Deze prijs, een daadwerkelijke referentie van waarde in het verzekeringsdomein, belooft de strategie en technologische innovatie van Ineas.

Het is in deze context dat Ineas zijn nieuwe platform van diensten bedoeld voor de nieuwe generatie smartphones zoals de Iphone 3G lanceert. Mobiel internetgebruikers kunnen vanaf nu ook via een intuïtieve interface door de pagina's van de dienst XPRS navigeren. Bovendien kunnen ze nu zeer eenvoudig en snel een mobiele autoverzekering afsluiten.

Met dank aan de geharmoniseerde functionaliteit tussen het web en het Ineas-portaal, kunnen verzekerden bij Ineas, wanneer ze maar willen, zich zelf de mogelijkheid verschaffen om via hun mobiele telefoon:

- Toegang te krijgen tot hun beveiligde ruimte op de site van Ineas;
- Een claim indienen;
- In real time het verloop van de afhandeling van de claim volgen;
- Rechtstreeks communiceren met hun schade-afhandelaar;
- Hun verzekeringsdocumenten visualiseren.

De bekoring van mobiel internet

Volgens Niek Ligtelijn, CEO van Ineas, zal: "Mobiel internet razendsnel een van de voornaamste wijzen van internetnavigatie worden. In bepaalde landen, is het aantal mobiele webbezoekers al groter dan via de klassieke PC. Het nieuwe aanbod van operators zowel als de nieuwe terminals zullen het internetgebruik in Frankrijk in 2009 doen ontketenen. Na de voorlopers geweest te zijn op het gebied van 100% internet, kunnen we nu nog een keer de eerste worden op het gebied van verzekeringscontent via mobiel internet, zowel op met onze technologie als in termen van marketingpositionering."

Effectief gesproken is 25% van mobiele telefoonbezitters tussen 18 en 50 jaar vandaag de dag aangesloten op internet.* Dit percentage stijgt to 48% bij bezitters van 3G toestellen*. Sinds zijn lancering is danzij de Iphone het internetbezoek met 33% gestegen*. Dat is een fenomeen dat Ineas vanwege de eigen ontwikkeling van een eigen mobiele internet propositie, goed heeft geanalyseerd. Deze strategie bevestigt de pioniersinstelling van Ineas voor wat betreft commercialisatiewijzen van verzekeringen.

Ineas in gesprek met zijn verzekerden

Te midden van alle noviteiten op de Mondial de l'Automobile, is de gelegenheid daar voor Ineas om na de autosalon van Frankfurt vorig jaar en de lentebeurs van Madrid zijn verzekerden te ontmoeten. Ineas kan er de tevredenheid van zijn klanten en de ergonomie van de site op een directe manier testen om hem op de juiste wijze door te ontwikkelen.

*bron: "Internet Mobile en 2008: usages et comportements", etude mensee par l'AFMM et Ipsos Media

Bron: Ineas Frankrijk. Dit is een origineel persbericht.
