

## Autoverzekeringsmarkt op zijn kop

**Hilversum, 13 Mei 2008 /EZPress/** - Nieuwe aanbieders van autoverzekeringen zorgen ervoor dat de markt flink opgeschud wordt. Internetpartijen als VerzekeUzelf.nl en Allsecur geven de gevestigde orde het nakijken. De lachende derde is de oplettende consument. Die kan als nooit tevoren profiteren van de forse premiedalingen. Consumenten die al langer dan een jaar niet meer naar hun autoverzekering hebben omgekeken, kunnen tot honderden euro's per jaar besparen.

### Verzekeraars waar momenteel veel belangstelling(1) voor is zijn: Winnaars top 5 april 2008

---

1. **Budgio**
  2. **VerzekeUzelf**
  3. **Klaverblad**
  4. **Allsecur**
  5. **Ineas**
- 

4 van de 5 partijen zijn internetpartijen. Zij kunnen hun verzekeringen goedkoper aanbieden omdat ze efficiënt werken en relatief lage kosten hebben. Klaverblad is dat niet, maar deze maatschappij gedraagt zich al enige tijd als een agressieve prijsvechter.

Duidelijk is dat de grootste partijen in de autoverzekeringsmarkt qua marktaandeel(2) niet in het rijtje "winnaars" voorkomen.: Marktaandeel Top 5

1. Centraal Beheer
2. Unive
3. Interpolis
4. Fortis ASR
5. Allianz

Als deze trend doorzet, en dat is te verwachten, dan zullen de gevestigde namen terrein blijven verliezen aan nieuwkomers. Met als gevolg grote verschuivingen in de marktaandelen.

De nieuwe toetreders hebben een positief effect voor de consument: afgelopen april zijn de premies wederom gedaald. Ten opzichte van vorig jaar april zijn de premies gedaald met 21%.

De structurele daling van autopremies begon 3 jaar geleden toen Delta Lloyd een scherp tarief introduceerde. Recentere voorbeelden zijn Budgio (eind 2006 geïntroduceerd door Fortis), Klaverblad, Ditzo (ook van Fortis) en Allsecur (Allianz). Budgio bracht de tarieven begin 2007 verder omlaag en eind 2007 zette Klaverblad een nieuw tarief in de markt waar iedereen flink van onder de indruk was. Ditzo heeft zeker niet op premie ingezet; uit eerder onderzoek bleek dat Ditzo gemiddeld 2 keer duurder is dan de concurrent. Allsecur daarentegen heeft wel scherp ingezet en heeft binnen één maand een top 5 positie bereikt.

Deze nieuwe partijen zijn in staat razendsnel op de markt te reageren en prijzen aan te passen. De gevestigde orde lijkt nog steeds te denken dat éénmaal per jaar de tarieven herzien voldoende is. Dit terwijl een nieuw tarief een paar maanden stand houdt en daarna weer wordt ingehaald door de concurrentie.

Hoe lang de prijzenslag nog voortduurt is moeilijk te zeggen. Zolang er nieuwe partijen op de markt blijven komen en verzekeraars hun tarieven slimmer vaststellen is het einde nog niet in zicht.

(1) belangstelling op de Independer site (clicks) april 2008

(2) marktaandeel: o.b.v. Independer Consumenten Monitor, april 2008.

//einde bericht

Bron: Independer

Dit is een origineel persbericht. EZPress® News Distribution B.V. [www.ezpress.eu](http://www.ezpress.eu)

---

Sinds het verschijnen van dit bericht is Ineas van de vijfde naar de vierde plaats opgeschoven in de top 5 van Independer (red.).

---