

### Pionier online verzekeren:

## Eerste online verzekeraar Ineas viert tien jaar innovatie Ineas biedt autoverzekeringen in vier landen

**Amsterdam, 10 April 2008 /EZPress/** - Online verzekeraar Ineas viert zijn tienjarig jubileum. De onderneming is in 1997 in Nederland opgericht en is sinds 1998 op de markt actief. Inmiddels is Europa's eerste internetverzekeraar vertegenwoordigd in vier Europese landen: Nederland, Duitsland, Frankrijk en Spanje. Ineas heeft meer dan 150.000 polissen – voornamelijk autoverzekeringen - via het internet afgesloten. In 2006 bereikte het premievolume een niveau van € 49 miljoen.

‘Wij waren de allereerste 100% online verzekeraar in Europa’, zegt oprichter en CEO Niek Ligtelijn. ‘Als nieuwe onafhankelijke verzekeraar kozen we al in 1998 voor een bedrijfsmodel dat volledig op het internet is gebaseerd. Zonder kantoorloren, paperassen, callcenters en legers van tussenpersonen. Daarmee zetten we de trend voor veel van de huidige traditioneel georganiseerde verzekeraars, die je nu met allerlei pseudo-online verzekeringen de markt ziet betreden.’

### Innovaties

Met de stichting van Ineas als eerste online verzekeraar ontstond een bijzonder innovatief bedrijf. In zijn tienjarige bestaan kwam Ineas voortdurend met innovatieve, prijswinnende producten en diensten.

- In 2004 werd in Duitsland het eerste op vrouwen gerichte autoverzekeringsproduct gelanceerd: LadyCarOnline ([www.ladycaronline.de](http://www.ladycaronline.de)). Sindsdien komt de verzekering vrijwel jaarlijks als testwinnaar naar voren.

- In Engeland werkte Ineas samen met GBI om de eerste online verzekeringen in de Britse markt te lanceren via Swiftcover ([www.swiftcover.com](http://www.swiftcover.com)). Dankzij de innovatieve - door Ineas ontwikkelde - technologie werd Swiftcover in 2005 onderscheiden met de titel ‘Beste Verzekeringssite van Engeland’.

- In 2007 lanceerde Ineas de eerste Europese ‘mobiele’ autoverzekering: XPRS®. Deze WAP en Mobi-portal biedt een geheel nieuw verzekeringsproduct dat geheel via de mobiele telefoon af te sluiten is.

### Focus op autoverzekeringen

Hoewel Ineas op Europees niveau continue innoveert en nieuwe verzekeringsproducten lanceert, ligt de focus van Ineas in Nederland momenteel op autoverzekeringen. Klanten kunnen via de website kiezen uit een overzichtelijk aanbod van standaard verzekeringen. Met een aantal opties kunnen zij de verzekeringen eenvoudig afstemmen op hun persoonlijke behoefte. Ligtelijn: ‘Dankzij ons volledig op het internet gebaseerde bedrijfsmodel en ons aanbod zonder poespas, zijn wij in staat om de voordeligste tarieven te bieden. Als pionier in online verzekeringen willen wij absoluut geen concessies doen aan onze producten en onze dienstverlening.’

De klant mag ondanks de laagste tariefstelling een pakket van voorwaarden en een serviceniveau verwachten die sterk concurreren met iedere willekeurige traditionele verzekeraar in de gevestigde orde.

### **Klantgerichtheid**

Op de website [www.ineas.nl](http://www.ineas.nl) beschikken klanten van Ineas over een privé domein. Op dit beveiligde gedeelte van de site wordt het archief van hun verzekering bijgehouden. Het privé domein is 24 uur per dag, zeven dagen per week toegankelijk waardoor zij altijd over actuele polis informatie beschikken en direct een schade kunnen melden. De schademelding en –afhandeling zelf verloopt op een innovatieve en unieke manier.

Online kunnen verzekerden van Ineas iedere stap in het schade-afhandelingsproces real-time volgen. Via de SMS-Claims Info Service van Ineas kunnen zij zelfs via hun mobiele telefoon op de hoogte gehouden worden. Ligtelijn: `Een schade is nooit plezierig voor een klant. Doordat zij tijdens het schade-afhandelingsproces geïnformeerd blijven, hoeven klanten zich geen zorgen te maken en weten zij precies waar ze aan toe zijn. Bovendien beschikken zij online altijd en overal over de juiste documenten en kunnen zij gemakkelijk met de schadebehandelaar communiceren.`

### **Toekomstverwachtingen**

Volgens Niek Ligtelijn zal Ineas blijven groeien in bestaande en nieuwe markten: `Parallel aan de algehele groei van het internetgebruik profiteren wij van de spectaculaire groei in online verzekeren. Om onze groei verder gestalte te geven zijn we recentelijk ook in Spanje van start gegaan; de vijfde markt die Ineas in Europa met online verzekeren gaat betreden. We hebben bewezen dat autoverzekeringen heel goed online kunnen worden verkocht. Met de toename van de internetpopulariteit in de belangrijkste Europese markten verwachten wij dat straks ook meer gecompliceerde verzekeringen online verkocht zullen gaan worden.`

Niek Ligtelijn voegt toe dat de ontwikkeling van de internettechnologie bepalend is voor de verdere ontwikkelingen in de verzekeringsbranche. Zo zal mobiel internet de online dienstverlening verdergaand toegankelijk maken. `We zullen zien dat voor het grote publiek de nog bestaande barrières afgebroken worden. Het gebruik van internetdiensten wordt een logisch onderdeel van onze levensstijl. Dan ga je geen zaterdagmiddag op een kantoor spenderen om een verzekering af te sluiten, maar je pakt je mobieltje en surft naar Ineas.`

//einde bericht

Bron: Ineas Dit is een origineel persbericht. EZPress® News Distribution BV. [www.ezpress.eu](http://www.ezpress.eu)

---