

Un film publicitaire low-cost pour Ineas l'assureur low cost 100% internet

Ineas, la compagnie d'assurance 100% internet au modèle low-cost a décidé de marquer ses 10 ans d'existence par la diffusion d'un premier film publicitaire de 10 secondes sur France 3 Nord Pas de Calais depuis le 12 mai et jusqu'au 30 juin. Ce film créé par l'agence Décollage Vertical se veut un test dans la perspective d'une communication à l'image d'Ineas : low-cost (100 000 euros pour un pack régional avec 90 passages) et de qualité.

UNE COMMUNICATION EN COHÉRENCE AVEC LE MODÈLE LOW COST D'INEAS

Un test dans un contexte qui évolue

Pour maintenir un fonctionnement réellement low-cost, Ineas a toujours fait le choix d'un marketing et d'une publicité à minima. Dans un marché de l'e-assurance en pleine évolution en France avec l'arrivée de nouveaux acteurs, Ineas a voulu tester un concept de film publicitaire low-cost pour développer du branding.

Selon Niek Ligtelijn, président fondateur d'Ineas, « *La majorité des investissements publicitaires et marketing en ce qui concerne l'e-assurance est assurée par les nouveaux arrivants sur le marché. Ceux-ci génèrent un trafic dont nous bénéficions pleinement. Cependant, dans ce contexte, nous ne pouvons pas totalement exclure une politique de branding pour nous assurer un minimum de visibilité dans ce marché. Il nous fallait en revanche rester cohérent avec notre modèle et concevoir une campagne low-cost et efficace.* »

Low-cost et créatif

Pour cela Ineas a fait appel à l'agence Décollage Vertical qui a créé un film en noir et blanc de 10 secondes mettant en scène un personnage dans une cabine téléphonique, la nuit à Montmartre, ambiance film noir, qui découvre, interloqué les avantages de l'assurance auto low-cost sur internet.

« *On peut faire aujourd'hui une communication vraiment low-cost sans pour autant donner dans le spot banal ou mal tourné. Le travail fourni sur le spot d'Ineas en est la preuve : un acteur extraordinaire, le cadre de Montmartre, une lumière ciselée pour le rendu noir et blanc, un vrai travail sur le son et la voix off. Le low-cost en communication ne dissout pas*

la créativité et assure une efficacité maximale », nous explique Denis Caminade, directeur de Décollage Vertical.

Savoir évaluer

Pour Stéphane Favaretto, manager marketing France d'Ineas, « *l'outil informatique particulièrement adapté d'Ineas nous permettra dès la fin de la campagne de tirer un bilan de ce test et d'adapter notre politique marketing et publicitaire en conséquence avec toujours comme objectif le meilleur ratio entre investissements et contrats réalisés* ».

Visualisez le film publicitaire d'Ineas sur son site www.ineas.fr

Ineas

Créée en 1997 aux Pays-Bas, la compagnie d'assurances d'Ineas est aujourd'hui active dans quatre pays européens : les Pays-Bas, l'Allemagne, la France et enfin l'Espagne depuis le 1^{er} juin 2007. Spécialisée dans l'assurance auto en tant qu'assureur direct, elle a repris en 2007 une croissance de son chiffre d'affaires dans ces quatre pays après le rachat par Axa de son partenaire Swiftcover en Grande-Bretagne

Acteur 100 % Internet, Ineas s'est appuyée sur les nouvelles technologies pour optimiser l'ensemble de ses procédures et réduire ainsi considérablement ses coûts de fonctionnement. Cette organisation lui permet de faire bénéficier ses clients de tarifs ultra compétitifs et de se positionner comme un acteur « low cost » de l'assurance, en proposant une gamme de services identique à celle des assureurs traditionnels.

Contact presse :

Fergus Mordacq, Porteur d'image pour Ineas – 04 50 33 98 50 / 06 62 73 74 14
fergus.mordacq@porteur-d-image.com