

**10 ans d'existence d'Ineas,
pionnier de l'assurance 100% internet
une position stratégique
dans un marché qui évolue**

Ineas fête ses 10 ans d'existence. Commencée en 1997, l'aventure du pionnier de l'assurance 100% internet se poursuit à l'échelle européenne. Fort d'une expertise unique, grâce à la technologie avancée de sa plateforme et à son expérience de gestion en ligne de la relation client, Ineas est dans une position idéale alors que le marché de l'assurance sur internet est en train de se structurer et doit connaître une accélération en 2008, en particulier en France et en Espagne.

10 ANS D'INNOVATION POUR UN MODELE PRÉCURSEUR

Un modèle adapté aux évolutions du marché

Grâce à son modèle économique de faible coût de fonctionnement, Ineas, fondée par Niek Ligtelijn qui fut le pionnier de l'assurance 100% internet, a pu suivre les rythmes des différents marchés au cours des dix dernières années. Ce modèle low-cost en offre d'assurances sur internet entre aujourd'hui en phase avec les attentes clients et répond aux évolutions du e-commerce. C'est ainsi qu'on a pu voir des pointes de trafic sur les plateformes d'Ineas allant jusqu'à 1500 nouveaux clients recrutés par jour pour 5 pays actifs.

« Nous avons été de vrais précurseurs en créant ce modèle d'assurance 100% internet. Notre mode d'organisation, nos faibles coûts de fonctionnement et une vision stratégique à terme nous ont permis de continuer même lorsque la net économie a connu des difficultés. Cette vision prospective et notre expertise technologique placent aujourd'hui Ineas dans le peloton de tête alors que le marché accélère », commente Niek Ligtelijn.

L'innovation et la maîtrise technologique

Sa technologie développée en propre lui permet de s'affranchir de tout prestataire extérieur et se trouve en adéquation avec les attentes clients aussi bien en termes d'ergonomie que de service. Cette technologie a permis à Ineas de voir le site qu'elle a développé en Grande-Bretagne pour sa joint-venture Swiftcover élu meilleur site d'assurance de l'année 2006. Ces performances commerciales et l'attrait de la plateforme technologique développée par Ineas ont amené AXA à racheter Swiftcover en 2007. Toujours précurseur, Ineas porte son développement sur l'internet mobile, déjà avec le lancement de XPRS® permettant de souscrire une assurance automobile avec son téléphone portable l'année dernière mais aussi avec le développement en cours d'une plateforme dédiée à l'iPhone.

Accélérer la croissance

2007 a aussi vu une augmentation du nombre de transactions en France, en Hollande et en Allemagne. La progression du chiffre d'affaires est de l'ordre de 60% et le nombre de polices a plus que triplé en France. Par ailleurs, Ineas s'est implanté en Espagne en juin 2007 et a commencé la commercialisation de ses produits en décembre dans ce marché en pleine effervescence lui aussi, qui a vu l'arrivée récente sur Internet de Clickseguros, marque de Groupama et de Balumba du groupe Admiral.

UN MARCHÉ EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

Comprendre les évolutions en cours

Selon Niek Ligtelijn, l'année 2008 sera une année de mutation. En France, outre un retard de l'e-commerce par rapport à l'Angleterre, l'Allemagne ou la Hollande, la nature même des acteurs du marché a ralenti le développement d'une offre d'assurance sur internet. Les mutuelles qui détiennent 55% du marché de l'assurance automobile ont des structures de personnels et d'agences qui rendent difficile leur positionnement sur le marché très concurrentiel de l'offre sur internet. Mais ils commencent à bouger à l'image de Groupama qui a annoncé le lancement de Amaguiz.com pour le mois de juin ou d'autres groupes européens qui souhaitent s'implanter en France sur le marché des assurances on-line.

« Ineas ne peut que se féliciter de cette évolution due à la pression et aux attentes des consommateurs. Ineas pourra profiter pleinement de cette structuration en cours car l'arrivée de ces nouveaux opérateurs va générer mécaniquement du trafic dont nous pourrions capter une partie et ce, en maintenant notre investissement marketing au minimum », nous indique Niek Ligtelijn.

Quel paysage pour demain ?

Il poursuit : « Dans une logique de bénéfice-client, Ineas espère voir au cours de l'évolution du marché l'émergence de nouveaux acteurs. En cinq ans, nous allons assister à un bouleversement complet du paysage de l'assurance. La demande de souscription sur internet va continuer de se développer fortement et tous les groupes seront contraints d'être présents sur ce marché. Nous verrons alors quelles sont les forces et les faiblesses de chacun et il apparaît déjà que ce sera une mue difficile pour certains. Le marché français est parmi ceux qui connaîtront les transformations les plus importantes. Les positions dominantes actuelles de certains intermédiaires sur le marché de l'assurance en ligne ne dureront pas et une offre élargie entraînera un plus grand trafic et une baisse des prix pour les consommateurs. Depuis notre création, nous sommes prêts pour ces changements et sommes idéalement placés pour en bénéficier. »

Ineas

Créée en 1997 aux Pays-Bas, la compagnie d'assurances d'Ineas est aujourd'hui active dans quatre pays européens : les Pays-Bas, l'Allemagne, la France et enfin l'Espagne depuis le 1^{er} juin 2007. Spécialisée dans l'assurance auto en tant qu'assureur direct, elle a repris en 2007 une croissance de son chiffre d'affaires dans ces quatre pays après le rachat par Axa de son partenaire Swiftcover en Grande-Bretagne. Acteur 100 % Internet, Ineas s'est appuyée sur les nouvelles technologies pour optimiser l'ensemble de ses procédures et réduire ainsi considérablement ses coûts de fonctionnement. Cette organisation lui permet de faire bénéficier ses clients de tarifs ultra compétitifs et de se positionner comme un acteur « low cost » de l'assurance, en proposant une gamme de services identique à celle des assureurs traditionnels.