



Annecy, le 26 septembre 2008

Communiqué de presse

Ineas précurseur récompensé sur l'internet mobile

L'assureur « low-cost » 100% internet présente ses nouveaux services sur internet mobile au Mondial de l'Automobile

Ineas, premier acteur européen historique de l'assurance 100% internet et qui vient de recevoir le Grand Prix Tribulis 2008 de l'innovation web pour son service XPRS® le 25 septembre, présente ses nouveaux services d'assurance sur internet mobile à l'occasion du Mondial de l'automobile. Ineas continue ainsi d'innover et de garder une longueur d'avance technologique sur ses concurrents. L'internet nomade est un mode de communication qui s'affirme de plus en plus. Déjà pionnier de l'assurance 100% internet, Ineas se positionne une fois de plus comme précurseur en proposant de nouveaux services à la communauté en plein développement des mobinautes.

Une technologie d'avance récompensée pour plus de services sur l'internet mobile

Le service XPRS®, créé en 2007, qui permet de souscrire une assurance pour une durée de 5 jours à partir de son téléphone mobile, vient de recevoir le Grand Prix Tribulis 2008 « les valeurs du marketing en assurance » de l'Innovation Web jeudi 25 septembre 2008. Ce prix, véritable référence dans le domaine de l'assurance vient récompenser la stratégie et l'innovation technologique d'Ineas.

C'est dans ce contexte qu'Ineas lance sa nouvelle plateforme de services dédiés aux nouveaux Smartphones dont l'iPhone.

Les mobinautes pourront à partir de leur téléphone mobile continuer de souscrire au service XPRS® avec une interface adaptée à la navigation tactile. De plus, ils pourront simplement et rapidement établir des devis d'assurance automobile.

Grâce aux fonctionnalités harmonisées entre le Web et le portail mobile d'Ineas, les assurés d'Ineas, quant à eux, se verront offrir la possibilité **à partir de leur téléphone portable** de :

- Accéder en direct à leur espace sécurisé sur le site Ineas
- Déclarer un sinistre
- Suivre leur sinistre en temps réel
- Communiquer directement avec leur gestionnaire sinistre
- Visualiser leurs documents d'assurance

Anticiper l'avènement des mobinautes

Selon Niek Ligtelijn, président d'Ineas, « *l'internet mobile va devenir très rapidement un des modes principaux de navigation. Dans certains pays, le nombre d'accès au Web via un téléphone mobile est déjà supérieur au nombre d'accès via un PC classique. Les nouvelles offres des opérateurs, ainsi que les nouveaux terminaux vont décupler l'usage de l'Internet*

mobile en 2009 en France. Après avoir été les précurseurs du 100% internet, nous nous devons d'être une fois de plus les premiers en matière d'assurance sur internet mobile, tant sur le plan de la technologie qu'en termes de positionnement marketing. »

En effet, aujourd'hui 25% des possesseurs de téléphones mobiles entre 18 et 50 ans se connectent à l'internet*. La proportion monte à 48% chez ceux qui ont un mobile 3G*. Depuis son lancement la fréquentation des sites internet grâce à l'iPhone a augmenté de 33%*. C'est un phénomène qu'a bien analysé Ineas qui dès l'année dernière avait développé une offre spécifique sur internet mobile. Cette stratégie confirme la vocation de pionnier d'Ineas dans les modes de commercialisation de l'assurance.

Ineas à la rencontre de ses assurés

Au-delà de ces nouveautés, le Mondial de l'Automobile est l'occasion pour Ineas d'aller à la rencontre de ses assurés après les salons de Francfort l'année dernière et le salon de Madrid au printemps. Ineas peut ainsi mesurer la satisfaction de ses assurés en direct et tester l'ergonomie de son site pour être en mesure de le faire évoluer.

* source : « internet mobile en 2008 : usages et comportements », étude menée par l'AFMM et Ipsos Média

Ineas

Créée en 1997 aux Pays-Bas, la compagnie d'assurances d'Ineas est aujourd'hui active dans quatre pays européens : les Pays-Bas, l'Allemagne, la France et enfin l'Espagne depuis le 1^{er} juin 2007. Spécialisée dans l'assurance auto en tant qu'assureur direct, elle a repris en 2007 une croissance de son chiffre d'affaires dans ces quatre pays après le rachat par Axa de son partenaire Swiftcover en Grande-Bretagne

Acteur 100 % Internet, Ineas s'est appuyée sur les nouvelles technologies pour optimiser l'ensemble de ses procédures et réduire ainsi considérablement ses coûts de fonctionnement. Cette organisation lui permet de faire bénéficier ses clients de tarifs ultra compétitifs et de se positionner comme un acteur « low cost » de l'assurance, en proposant une gamme de services identique à celle des assureurs traditionnels.

Contact presse :

Fergus Mordacq, Porteur d'image pour Ineas – 04 50 33 98 50/06 62 73 74 14 – fergus.mordacq@porteur-d-image.com