

## ‘Mobieltje cruciaal bij verzekeren via internet’

“Dat de grote jongens nu met internetverzekeraars komen is positief.”

Amsterdam 2 mei 2008

**De mobiele telefoon gaat in het verzekeringsproces op internet een cruciale rol spelen. Dat zegt Niek Ligtelijn, algemeen directeur van Ineas, de internetverzekeraar die dit jaar tien jaar bestaat.**



Ineas zet de mobiele telefoon nu mondjesmaat in het verzekeringsproces in. Het was al langer mogelijk om met de mobiele telefoon een schade te melden of meldingen van de verzekeraar te ontvangen. Nu heeft Ineas in Frankrijk de mogelijkheid geïntroduceerd om met de mobiele telefoon een vijfdaagse autoverzekering te sluiten en te betalen via de mobiele telefoon. “Het werkt natuurlijk alleen bij mobiele telefoons die zijn voorzien van een browser. Het was al mogelijk om een indicatieve premie op te vragen. Vervolgens kreeg je dan een pincode, waarmee je naar de internetsite ging om de verzekering te sluiten. Nu kan datzelfde proces via de telefoon, maar alleen voor vijf dagen. Het is bedoeld om het koop- en verkoopproces van auto’s te versnellen”, aldus Ligtelijn. Het kost ongeveer € 15 om zo’n verzekering voor vijf dagen te sluiten. “Daarmee kun je dan wel veilig wegrijden. Je hebt keuze in de dekking. Je betaalt met je creditcard en dat is meteen de bevestiging van de dekking. Een en ander wordt dan verstuurd naar het e-mailadres van de klant.”

### **Nederland**

Ligtelijn wil de toepassing ook op de Nederlandse markt gaan uitproberen. “Ik denk dat het voor Nederland extra gemak kan opleveren. Maar eerst gaan we het in Spanje op de markt brengen. We zijn daar kort geleden gestart met Ineas, maar vanaf 22 mei is de echte start”, aldus Ligtelijn. Ineas is actief in Duitsland, Frankrijk, Spanje en Nederland. De afgelopen tien jaar sloot het bedrijf 150.000 polissen, waarvan een klein deel in Nederland. In 2006 bereikte Ineas een premievolume van € 49 mln. In 2005 bedroeg de premieomzet nog € 15 mln.

In Nederland opereert Ineas als volmachtbedrijf, met als risicodragers London, Reaal en Allianz.

In Duitsland opereerde Ineas voor het product Lady Car Online onder volmacht van AIG, maar daar is de verzekeraar nu zelf risicodrager op.

### **Concurrentie**

Ligtelijn is blij met de concurrentie in de vorm van de “grote jongens” die nu ook met internetverzekeraars komen. “Dat is positief. Wij kunnen de markt voor internetverzekeren niet openen. Nu Fortis, Allianz en ook ING starten met internetverzekeren, wordt het voor de klant duidelijk dat het toch de toekomst is.” Overigens is Ligtelijn van mening dat de campagne die Ditzo (Fortis) voert, niet slim is. “Die campagne is te negatief gericht en zet zich af tegen de bestaande verzekeraars. Dat gaat niet werken, is mijn mening. Ze zouden zich veel meer moeten concentreren op de service die ze verlenen.” Ligtelijn is op 22 mei spreker op het AM Internetcongres. Daar zal hij onder meer vertellen over de positieve en negatieve praktijkervaringen van de tienjarige internetverzekeraar Ineas.

Bron: [www.amweb.nl](http://www.amweb.nl)

---