



STRATÉGIE

Ineas : déjà 10 ans

Le pionnier du 100 % internet proposant une offre automobile *low cost* entame avec une grande confiance son dixième printemps. Il faut dire que la progression du chiffre d'affaires a été de l'ordre de 60 % sur l'exercice 2007, et que le contexte du marché joue incontestablement en faveur d'Ineas. En effet, la démocratisation du haut débit associée au décollage du e-commerce pourrait profiter à l'assurance en ligne. D'autant plus qu'un tiers des assurés sont maintenant convaincus des bénéfices de ce canal de distribution.

Aussi l'arrivée sur la toile de gros acteurs pourrait-elle crédibiliser le concept auprès du grand public, et donc bénéficier à l'ensemble des opérateurs. Déjà présent dans quatre pays européens, Ineas entend bien tirer profit du développement d'internet pour continuer à croître et devenir par la même occasion une référence de l'e-assurance.