



## De nouveaux acteurs sur le marché de l'e-assurance

**L**e lancement cet été de plusieurs sites commerciaux d'assurance sur Internet devrait contribuer à faire décoller les souscriptions en ligne. Elles ne représentent pour l'instant que 1 % des ventes des assureurs, selon l'observatoire du comparateur Assurland. Les nouveaux entrants ont choisi des straté-

gies différentes. La Macif avec idmacif veut capitaliser sur sa notoriété. Groupama est prêt à investir sur sa nouvelle marque amaguiz et sur un produit innovant d'assurance au kilomètre. Aloa, du groupe Covéa, vise une clientèle de seniors tandis que le précurseur Ineas espère profiter de cette effervescence. **P. 12**