



Mondial de l'auto : rouler mieux et moins cher

SALON Les assureurs présents à l'événement mondial, jusqu'au 19 octobre, porte de Versailles, à Paris, mettent l'accent sur la conduite responsable.

Conduire moins vite, c'est moins d'accidents, moins de CO₂ et, surtout, c'est moins cher ! À l'image du stand du ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire qui affiche ses trois principes de l'éco-conduite, le Mondial de l'auto version 2008 a, pour les assureurs, des allures de course au contrat le plus citoyen et, de fait, le moins cher. Car les assureurs, même s'ils ne sont pas tous présents, ont redoublé d'imagination pour proposer des baisses de tarifs couplées à des comportements politiquement corrects sur la route.



Au salon, les assureurs marquent le coup. Offre de bienvenue, prime d'efficacité ou voiture propre, les baisses de tarif avancent masquées et les crédits se bonifient.

Des baisses de tarifs déguisées...

Axa, CGE assurances (ancien Écureuil IARD), Ineas, la Maaf, la Macif, la MAE et la Matmut sont au rendez-vous, sans oublier Gema prévention et Mondial assistance. AGF, GMF, Groupama et la Maif, en revanche, ne se sont pas déplacés. Mais Groupama a marqué sa présence via son enseigne de vente directe en dépêchant une flotte d'une vingtaine de Smart siglées Amaguiz.com.

Côté tarifs, les assureurs ont tenu à marquer le coup : malgré les sempiternelles annonces de fin de

baisse depuis trois ans, les réductions de tarif seront encore d'actualité en 2009, sous des formes plus ou moins « masquées ».

CGE assurances propose de bénéficier jusqu'au 29 novembre d'une réduction de 20 % la première année de cotisation pour toute nouvelle souscription de son contrat auto, et cela, quelle que soit la formule choisie.

La Macif, de son côté, renforce son offre d'assurance « voiture plus propre » en proposant, deux ans après le premier lancement qui avait rencontré un vif succès, une réduction de 35 % sur la garantie RC pour les petits véhicules. La

mutuelle niortaise compte aujourd'hui 750 000 automobilistes en portefeuille bénéficiant déjà du dispositif. La Maaf profite de l'événement pour lancer sa « prime efficacité », une compensation immédiate de 100 € à l'assuré en cas de non-respect de l'un de ses engagements (délais de règlement, prestations, avantage commercial ou tarifaire...).

... et des crédits alléchants

L'assureur « low cost » 100 % en ligne Ineas, signe son retour sur la scène du Mondial de l'automobile après six ans d'absence. Outre son traditionnel positionnement tarifaire agressif, Ineas a choisi Paris pour présenter l'évolution de ses services proposés sur Internet mobile (souscription, paiement et gestion des sinistres), avec désormais une plate-forme dédiée aux Smartphones tels que l'iPhone.

Comme de coutume désormais, les assureurs mettent l'accent durant ce Mondial sur leurs offres de crédit. Axa France propose ainsi un taux d'intérêt de 3,90 % sur douze mois. Les Caisses d'épargne ont choisi de frapper fort avec un taux de 2,90 % valable jusqu'au 29 novembre. ●

FLORIANE BOZZO

TOUJOURS PLUS DE VOITURES SUR LES ROUTES FRANÇAISES

Au moment où les constructeurs français font grise mine, avec des travailleurs intérimaires priés de rester à la maison ou encore l'annonce de milliers de licenciements dans les mois à venir, les chiffres du Comité des constructeurs français d'automobile (CCFA) restent au vert. Ainsi, les ventes de voitures particulières neuves en France ont augmenté de 8,4 % en septembre par rapport à septembre 2007, avec près de 161 000 véhicules écoulés. Les marques françaises (+ 10 %) attirent plus que leurs concurrentes étrangères (+ 6,5 %). Sur une période plus longue, et toujours selon le CCFA, **les neuf premiers mois de l'année enregistrent une progression des ventes de 3,4 % par rapport à 2007, sur un nombre de jours ouvrables équivalent.**

S.T.