



## La providence des acheteurs nomades

**INTERNET MOBILE** Précurseur de l'assurance « low cost » sur Internet, le Néerlandais Ineas prend le train du Web 3.0 et étoffe son offre sur le mobile.

**I**nternet mobile ne l'effraie pas. L'assureur néerlandais Ineas poursuit sur sa lancée nomade en complétant son service d'assurance auto immédiate limitée à cinq jours. Pays test, friand des services sur téléphone portable, l'Espagne, où la compagnie avait déjà fait ses premiers pas avec des produits à tarif réduit, devrait bientôt être rejointe par la France. L'offre s'adresse à l'acheteur (très pressé, dans l'impossibilité de frapper à la porte d'un assureur ou, selon les détracteurs du projet... en pleine maraude.

Le client peut suivre son dossier sur son téléphone portable, déclarer un sinistre et consulter son

domaine privé sécurisé.

«Trois milliards de personnes utilisent un téléphone portable dans le monde. Le marché est immense ! s'enthousiasme Stéphane Favaretto, responsable marketing d'Ineas. Sans compter certains pays émergents, qui se rendront sur Internet par le téléphone sans même s'équiper d'un ordinateur de salon.»

### Un écho politique bienvenu

Ineas prévoit de mettre l'accent sur le «wait marketing», les moments perdus (attente dans le métro, les gares, les aéroports, les

**«Avec 3 milliards d'utilisateurs de portables dans le monde, le marché est immense.»**

bouchons, etc.) où le publicitaire peut toucher les gens. La transaction financière s'effectue grâce à une interface sécurisée. Cette initiative trouve un écho dans l'actualité politique : l'usage du mobile est largement préconisé par Luc Chatel, secrétaire d'État chargé de l'Industrie et de la Consommation. Ce dernier vient de lancer les assises du numérique et le premier forum des services mobiles sans contact où l'on attend opérateurs, fabricants de cartes à puce, banques... et, pourquoi pas, des assureurs. ●

M.V.