

GANAN 1.344 MILLONES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE ESTE AÑO

El seguro, al margen de la crisis, aumenta su beneficio un 26,6%

Esta evolución se debe al descenso de la siniestralidad del ramo de automóviles que no se resiente de la guerra de precios que vive en los últimos años.

E. DEL POZO, Madrid

El negocio asegurador español se mantiene al margen de la crisis y en el primer trimestre de 2008 su beneficio creció un 26,6%, hasta alcanzar los 1.344 millones de euros, según datos de la asociación del sector Icea. Esta evolución contrasta con la registrada en los tres primeros meses de 2007, cuando el negocio asegurador redujo su resultado por primera vez en su historia reciente al caer un 1,4%.

El consistente aumento del primer trimestre de este año se produce pese a la caída del 12,1% en el resultado del ramo de vida, que ganó 363 millones, frente a los 413 millones del mismo periodo de 2007. Esta modalidad se vio perjudicada por la última reforma tributaria, que le restó atractivo fiscal.

El seguro de automóviles siguió una tendencia contraria y su beneficio aumentó un 23,5% hasta alcanzar 415 millones, con lo que se coloca como la modalidad aseguradora con más peso (30,8%) en el resultado total del sector.

El permiso de circulación por puntos y en general las medidas contra los accidentes de tráfico han propiciado un descenso de la siniestralidad del seguro de coches de 0,69 puntos desde el 75,54% al 74,85%, lo que ha favorecido su cuenta de resultados. Entre enero y marzo de 2006 fue del 77,71%.

Negocio asegurador

Durante el primer trimestre de 2008, las compañías de automóviles ganaron en su negocio puramente asegurador 15,14 euros por cada cien que ingresaron por primas, mientras que en el mismo periodo de 2007 habían ganado sólo 11,83 euros por cada cien. Estos datos reflejan las mejoras

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO ASEGURADOR

En millones de euros. En el primer trimestre. □ 2006 ■ 2007 ■ 2008

AUTOMÓVILES

• Resultado*

▲ 18,0%	330
▲ 1,15%	335
▲ 23,5%	415

• Primas

▲ 3,2%	3.214
▲ 3,1%	3.306
▲ 1,4%	3.357

MULTIRRIESGOS

• Resultado*

▲ 28,0%	115
▲ 4,3%	112
▲ 25,9%	141

• Primas

▲ 9,0%	1.567
▲ 9,5%	1.505
▲ 7,0%	1.611

SALUD

• Resultado*

▲ 17,0%	70
▲ 7,1%	73
▲ 46,6%	107

• Primas

▲ 17,0%	1.255
▲ 10,0%	1.410
▲ 9,0%	1.537

NO VIDA

• Resultado*

▲ 4,0%	835
▲ 0,6%	830
▲ 19,6%	996

• Primas

▲ 6,3%	8.148
▲ 5,8%	8.615
▲ 3,8%	8.978

VIDA

• Resultado*

▲ 50,0%	330
▲ 25,8%	413
▲ 12,1%	363

• Primas

▲ 2,7%	5.272
▲ 27,6%	6.884
▲ 6,6%	7.339

TOTAL

• Resultado*

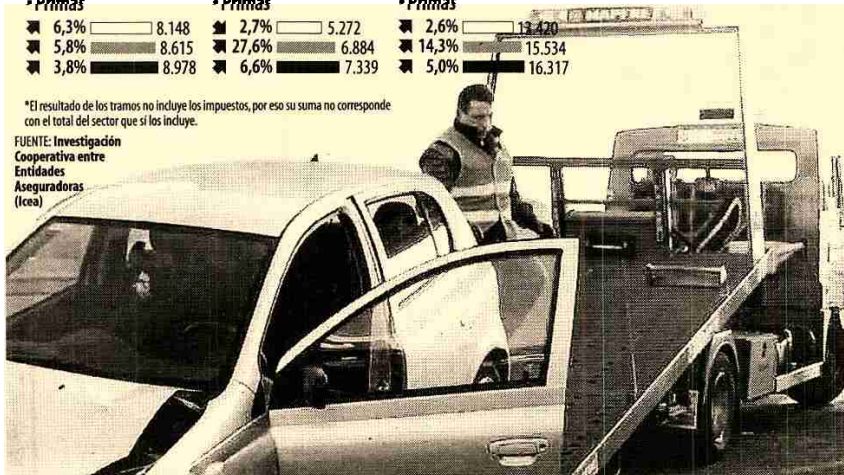
▲ 8,0%	1.075
▲ 1,4%	1.062
▲ 26,6%	1.344

• Primas

▲ 2,6%	13.470
▲ 14,3%	15.534
▲ 5,0%	16.317

*El resultado de los ramos no incluye los impuestos, por eso su suma no corresponde con el total del sector que sí los incluye.

FUENTE: Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (Icea)



Los mayores grupos

Por primas seguro directo. En mill.euros. □ Cuota de mercado, en porcentaje.

Mapfre	13,80	2.251
Santander Seg.	9,32	1.521
Grupo Axa	6,41	1.045
Allianz	5,38	878
Generali	5,13	837
Casert	4,04	659
Catalana Occ.	3,67	598
Caifor	3,49	569
Zurich	3,41	556
Aviva	3,14	512

en la gestión del negocio y ponen de manifiesto que la fuerte competencia que vive este mercado no va a perjudicar, al menos con carácter general, a la cuenta de resultados de las entidades. **Movidos por esta tendencia varias entidades y marcas (Ineas, Balumba o Zurich Connect) han entrado en este mercado que tiene la siniestralidad más baja de los países de nuestro entorno.**

El seguro de automóviles tendrá que afrontar, probablemente a partir de 2009, el aumento de las indemnizaciones que vendrá de la mano de la actualización del baremo que sirve de guía a los jueces para fijar las indemnizaciones a las víctimas de accidentes de tráfico.

La evolución

- El seguro de vida, que vio desaparecer buena parte de sus incentivos con la última reforma fiscal, recorta su beneficio un doce por ciento.
- El ramo de automóviles se aleja de los temores a las consecuencias de la guerra de precios y aumenta su resultado un 23,5%.
- La caída del consumo ha ralentizado el ritmo de crecimiento del negocio asegurador.

La siniestralidad del conjunto de los seguros diferentes al de vida se redujo en 0,64% puntos, hasta el 68,99% de las primas.

El ramo de salud se anotó el mayor incremento porcentual, del 46,6%, hasta 107 millones de euros. La modalidad de multirriesgos ganó 141 millones, con una subida del 25,9%, según Icea.

Donde la crisis sí se ha dejado sentir es en el ritmo de crecimiento del volumen de primas del seguro que en el primer trimestre de 2008 aumentó un 5%, frente al 14% registrado en el mismo periodo de 2007. La caída en el consumo, donde se incluye las nuevas matriculaciones, tiene su reflejo en la contratación de pólizas.