

EN 2008 SE MANTENDRÁ LA MISMA TENDENCIA

El precio del seguro de coches cayó un 2% el año pasado

El grupo holandés Ineas, líder en Internet, y el suizo Zurich lanzan en España proyectos internacionales de distribución en la red.

ELISA DEL POZO, Madrid

El precio del seguro de coches cayó el año pasado una media del 2% y, según las previsiones, en 2008 se mantendrá una tendencia similar. Esta evolución se une al recorte, también del 2%, que se produjo en 2006 y al crecimiento cero de 2005, según la consultora Towers Perrin. La fuerte competencia que vive este seguro desde hace ya tres años se podría acentuar aún más con la caída de la venta de coches, que reducirá el mercado.

Los efectos de esta estrategia se reflejarán en la cuenta de resultados de las entidades que trabajan en este ramo. Estas compañías encajarán además el aumento del gasto derivado del incremento de la inflación que se dejará sentir en el coste de las reparaciones de los vehículos y en las indemnizaciones. Estos pagos se determinan, en muchas ocasiones, por los jueces a partir del baremo de daños a las víctimas de accidentes, que todos los años se actualiza con el IPC.

La Administración ha anunciado una actualización de este baremo que podría entrar en vigor en 2009 y que aumentará las indemnizaciones a las víctimas de accidentes en un mínimo del 10%, según fuentes del sector.

Con estos datos encima de la mesa, las previsiones para este año apuntan a un aumento de la siniestralidad. En 2007 este ratio cerró en el 72,78%, lo que significa que por cada cien euros que ingresó el seguro de automóviles gastó 72,78 en indemnizaciones, 0,31 euros más que en 2006, según la asociación del sector Iacea. Esta evolución se produce pese al descenso de los accidentes en carretera propiciado por el carnet por puntos.

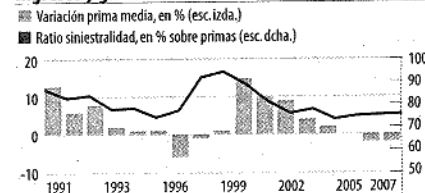
El temor a las pérdidas se aleja del ramo de automóviles y se queda en recorte de beneficios

Esta evolución reducirá los márgenes del seguro de automóviles y lastrará su beneficio, sin llegar a los números rojos, según los expertos, lo que parece alejar el fantasma de las pérdidas que encajó este negocio en la anterior crisis, provocada también por la fuerte competencia.

En los nueve primeros meses de 2007, los últimos datos conocidos, el seguro de coches ganó 1.463 millones, con un recorte del 13% respecto al

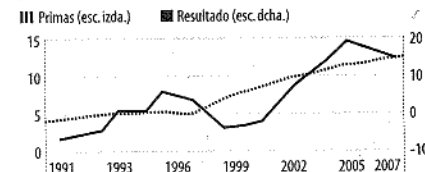
LA MARCHA DE LA ACTIVIDAD

Ingresos y gastos



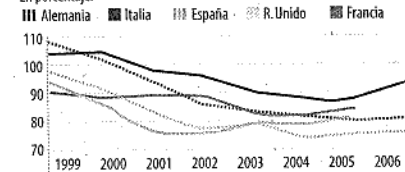
Evolución del negocio

En millones de euros.



Comparación de la siniestralidad

En porcentaje.



FUENTE: Towers Perrin

EXPANSIÓN

mismo período del ejercicio precedente. Pero la siniestralidad de este negocio en España es, con diferencia, la mejor si se compara con países de nuestro entorno, según Towers. Esto significa que los grupos multinacionales tienen en España un menor coste que en otros y nuestro mercado les resulta atractivo, afirman en la consultora. El mayor desfase se produce si se coteja con Alemania, donde, según los últimos datos, de 2006, hay una diferencia de 15,4 puntos porcentuales.

El seguro de coches ha re-

El ranking por grupos*

| | Primas (mill. €) | Crecimiento (%) |
|---------------------|---------------------|--------------------|
| 1. Mapfre | 2.578 | 3,50 |
| 2. Grupo Axa | 1.626 | 4,78 |
| 3. Allianz | 1.353 | 3,88 |
| 4. Mutua Madril. | 1.216 | 6,22 |
| 5. Zurich | 750 | 2,98 |
| 6. Linea Directa | 644 | 3,09 |
| 7. Generali | 563 | 5,03 |
| 8. Grupo Liberty | 557 | 7,50 |
| 9. Pelayo | 484 | 6,34 |
| 10. Reale | 467 | 12,07 |
| 11. Catalana Occid. | 435 | 0,09 |
| 12. Caser | 385 | 7,45 |
| 13. Groupama | 345 | 2,75 |
| 14. Flatc | 156 | 4,45 |
| 15. PSN Ama | 134 | -5,29 |

(*) En 2007 en el seguro de automóviles.

gistrado la entrada de nuevas entidades y marcas lo que ha añadido presión al negocio.

Nuevas entidades

Además de La Caixa y BBVA, en alianza con Mapfre, un puñado de entidades entraron el año pasado en este negocio y otras piensan hacerlo. La distribución a través de internet tiene cada vez más firmas activas: las últimas en llegar son Ineas y Zurich. El primero pertenece al grupo holandés

La siniestralidad por accidentes de tráfico es mejor en España que en los países de nuestro entorno

Ineas, autorizado a trabajar en España, según su web, en libre prestación de servicio sin contar con filial en nuestro país, donde cuenta con una oficina en Barcelona. Ineas afirma que es la mayor aseguradora de internet en Europa con presencia también en Francia, Alemania y Países Bajos. El grupo suizo Zurich ha lanzado en varios países, entre ellos España, la marca por Internet Zurich Connect, que está aún en período de rodaje.