

Ineas sortea la crisis del automóvil con la contratación de mil pólizas

Pese a que la venta de vehículos nuevos ha caído un 41,3% el peor resultado desde 1993, Ineas ha cerrado un mes de agosto con un balance positivo. La aseguradora on line ha logrado vender 1.000 pólizas de coche exclusivamente a través de Internet.

Tradicionalmente, agosto es un mes malo para el negocio de los seguros de coche, aunque la aseguradora que se lanzó al mercado español en mayo pasado logró asegurar un millar de vehículos.

Para Rosa María Sala, General Manager de Ineas España, la clave para este desempeño ha sido el modelo de negocio de la aseguradora, que combina 'precios competitivos y rentabilidad', una buena fórmula para tiempos de crisis.

'Gracias a nuestro modelo de negocio, 100% online, podemos abaratar costes sin suprimir servicios', explica Sala. Y es que el precio es un factor altamente sensible en época de vacas flacas.

<http://www.prnoticias.es/content/view/10019907/227/>