

AUTOMÓVILES

Las familias capean las dificultades económicas con la búsqueda de ofertas más competitivas que reduzcan sus gastos.

El seguro de coches de bajo coste ayuda a afrontar la crisis

por E.P.D.
Las aseguradoras que ofrecen sus productos por Internet pueden ser una buena alternativa para un público determinado.

Las dificultades económicas llevan a los consumidores a buscar ofertas competitivas en todos los campos para tratar de ajustar sus gastos. El seguro de automóviles es uno de los costes fijos de prácticamente todas las familias y uno de los puntos donde se detecta la búsqueda de ahorro.

Casi medio centenar de aseguradoras ofrece este tipo de coberturas en el mercado y entre ellas se puede distinguir firmas denominadas tradicionales, que utilizan a los agentes como principal canal de distribución: Mapfre, Allianz, Axa, son algunas de ellas. Bancos y cajas -Caja Madrid y La Caixa entre ellos- han iniciado un proceso de entrada en este mercado en el que ya llevan años trabajando también las conocidas como aseguradoras telefónicas: Línea Directa o Direct Seguros son dos de sus representantes.

Las nuevas tecnologías han propiciado la aparición de aseguradoras que tienen en Internet su principal canal de distribución: Clickseguros, Ineas y Balumba. Estas entidades han detectado un incremento en las visitas a sus páginas web, "lo que se concreta en un 35% de incremento en las ofertas respecto al año pasado", señalan en Clickseguros. Estas entidades tienen unos costes más bajos que las tradicionales al no contar con una estructura de distribución y esta misma filosofía se traslada a su oferta que se ha comenzado a denominar con el término *low cost* o bajo precio.

"Los clientes de internet buscan precio, lo que encaja con esta estrategia", apunta Ricardo Cruz-Estadeo, responsable del área financiera de la consultora Capgemini.

Pistas para orientarse

Vehículo	Cobertura	Balumba	Click	Ineas
1 Chevrolet GM Matiz City 0.8	Todo riesgo con franquicia 150 E	231	327	279
2 Toyota Yaris T2 1.0 WT-1	Terceros ampliado	183	194	210
3 Opel Corsa 1.0 12 V Club	Terceros básico	159	162	166

1 Matriculado en 2005, con 5 puertas para un hombre soltero de 40 años que no tiene siniestros ni multas en los últimos cinco años. Utiliza el vehículo a diario y lo estaciona en un garaje comunitario sin vigilancia.

2 Matriculado en 2003, con cinco puertas para una mujer que convive con su pareja de hecho, con 36 años y que no ha tenido siniestros ni multas en los últimos cinco años. Utiliza el coche ocasionalmente y se guarda en un garaje comunitario sin vigilancia.

3 Matriculado en 2000, con cinco puertas para un hombre casado de 38 años que utiliza el coche ocasionalmente y guarda en un garaje comunitario sin vigilancia y no ha tenido multas ni siniestros en los últimos cinco años.

Vehículo	Cobertura	Balumba	Click	Ineas
1 Renault Clio Campus 1.2	• Terceros básico	159	162	206
	• Terceros ampliado	183	194	272
	• Todo riesgo con franquicia 150 E	331	327	379
2 Volkswagen Gold	• Terceros básico	281	165	180
	• Terceros con complemento	296	204	235
	• Todo riesgo	679	-	281
3 Citroën Berlingo	• Terceros básico	181	182	184
	• Terceros con complemento	192	236	223
	• Todo riesgo	417	-	303

1 El conductor es un hombre casado de 29 años que vive en Madrid y no ha tenido siniestros en los últimos 5 años.

2 Con siete años de antigüedad del vehículo que circule normalmente en Santiago de Compostela y cuyo conductor tiene 46 años.

3 Con ocho años de antigüedad del coche, su conductor vive en la localidad madrileña de Pozuelo de Alarcón y tiene 34 años.

Estos supuestos están realizados sobre casos hipotéticos con información de las entidades, pero deben tomarse sólo como una orientación aproximada. Para realizar un presupuesto más ajustado cada particular debe introducir en las webs varios datos concretos sobre el vehículo y sobre su situación personal.

Clickseguros, Balumba e Ineas son las tres entidades que más apuestan por Internet

Ineas, de origen holandés y la última en llegar a este mercado en España, lleva esta estrategia a su máxima expresión, ya que contrata al 100% por Internet: "No tenemos estructura en España ni siquiera para siniestros y nos dirigimos sólo a quienes sean capaces de contratar una póliza por Internet sin necesidad de ayuda de ningún tipo, no tenemos atención telefónica en la suscripción de la póliza", explican en Ineas.

La francesa Clickseguros y la británica Balumba comercializan sus productos por internet pero también por teléfono, "el cliente siente la necesidad de hablar con alguien antes de contratar la póliza", apuntan en Clickseguros, don-

de no están muy de acuerdo con la etiqueta de *low cost*, ya que consideran que puede llevar implícito la creencia de que las coberturas son más bajas y no ocurre así, señalan. Esta entidad ofrece la posibilidad de elegir entre una cobertura más sencilla y más barata y otra más cara y más completa.

José Luis Esteo del tarificador arpem.com afirma que las firmas *low cost* "pueden ofrecer precios más competitivos en determinadas coberturas, principalmente en todo riesgo, pero no ocurre lo mismo en otras modalidades". Estas sociedades tienen un perfil determinado de riesgo y en ese se especializan pero fuera el la cosa cambia.