

La aseguradora de automóviles Ineas vende 1.000 pólizas en agosto

La compañía de seguros por Internet Ineas, presente en España desde el pasado mes de mayo, vendió 1.000 pólizas de coches durante el pasado mes de agosto, período en el que las ventas de automóviles cayeron un 41,3%, informó hoy la empresa.

"Nuestros resultados confirman que la crisis económica está pasando por alto algunos sectores y empresas", afirmó la directora general de Ineas España, Rosa María Sala, quien añadió que aquellas compañías que cuentan con un modelo de negocio que garantice precios competitivos y rentabilidad sobrevivirán en épocas difíciles.

Ineas considera que una de las claves de su positiva evolución es el uso de Internet como única herramienta operativa, lo que permite abaratar costes sin suprimir servicios. "Cuando este modelo responde a una demanda cada vez más creciente de precios competitivos, la rentabilidad no es ninguna utopía, ni siquiera en época de crisis", añadió Sala.

<http://www.eleconomista.es/economia/noticias/755222/09/08/Economia-Motor-La-aseguradora-de-automoviles-Ineas-vende-1000-polizas-en-agosto.html>