



<http://www.agefi.fr/articles/Grand-Prix-Tribulis-2008-Les-valeurs-du-Marketing-en-Assurance-1052300.html>



www.agefi.fr  
mardi 30 septembre 2008

	CORPORATE	FINANCEMENT INVESTISSEMENT	ASSET MANAGEMENT	BANQUE & ASSURANCE	<b>PATRIMOINE ACTIFS</b>	CARRIÈRES & EMPLOI	LES RENDEZ-VOUS DE L'AGEFI	PUBLICATIONS	KIOSQUE
---	-----------	-------------------------------	---------------------	-----------------------	------------------------------	-----------------------	-------------------------------	--------------	---------

THÈMES D'ACTUALITÉ » [Lois de Finances](#) • [Retraites](#) • [Fiscalité](#) • [Prévoyance](#) • [Intermédiation](#) • [Euros](#) • [Matières premières](#)

## Grand Prix Tribulis 2008 « Les valeurs du Marketing en Assurance »

Par [Jean Charles Naimi](#) le 29/09/2008



Ouvert aux acteurs du secteur de l'assurance, Le Grand Prix Tribulis « Les Valeurs du Marketing en Assurance » a récompensé en 2008 neuf sociétés dans les catégories assurances de biens et assurances de personnes & vie. Les prix ont été remis au Sénat le 25 septembre 2008. Assurance de biens :

- Grand Prix Innovation Produit : **Groupama**, pour la solution **Groupama Renfort** (couverture familiale pour sécuriser le budget en cas de coup dur).

- Grand Prix Innovation Web : Ineas, pour le produit XPRS by Ineas (assurance automobile de très courte durée qui se souscrit via le téléphone mobile)

- Grand Prix Innovation Citoyenne : Les Entrepreneurs de la Cité pour la Trousse Première Assurance (micro assurance pour les chômeurs qui créent leur entreprise)

- Grand Prix Innovation Marketing, **La Parisienne Assurances** pour le produit « Je m'assure à Paris » (contrat d'assurance automobile écologique).

Le Coup de cœur du Jury en assurance de biens a été attribué cette année à **Solly Azar**, pour le produit à destination des jeunes conducteurs Easy drive.

### Assurance de personnes & vie :

- Grand Prix Innovation produit : **GMC Services** pour le Plan Coaching International (aide aux salariés expatriés).

- Grand Prix Innovation Web : Ocirp, pour « Au cœur de la famille.com » (campagne de buzz sur la prévoyance et le handicap).

- Grand Prix Innovation Citoyenne : Solidaris, pour Emprunt Solidaris (solution d'assurance emprunteur pour les personnes séropositives).

- Grand Prix Innovation Marketing : La Mutuelle France Sud pour sa campagne « Et vous, est ce que vous y êtes ? » (campagne de communication via un groupe de théâtre de rue dans le métro marseillais).

Le Coup de cœur du Jury a été attribué cette année à **Natixis Assurances** pour Autonomis + (contrat de dépendance nouvelle génération qui propose notamment une organisation de répit pour les aidants).

Le coup de cœur des assurés a été attribué cette année à Axa France pour son produit Dépendance Entreprise (contrat collectif à destination des entreprises qui proposent des services pour les aidants familiaux).