



Trophées : Assurance

Grand Prix Tribulis 2008 : le palmarès

29/09/2008

Pour son édition 2008, le Grand Prix organisé par Tribulis, agence marketing spécialisée dans le secteur de l'assurance – en partenariat avec Robert Half Banque et Assurance, Aegon DMS, *Marketing Magazine*, *Marketing Direct* et *L'Agefi* –, a fait peau neuve. Les catégories par métiers ont disparu et, aux traditionnels prix dédiés à l'innovation produit et marketing, sont venus s'adjoindre des prix consacrés à l'innovation citoyenne et web dans le double cadre des Assurances de Biens et des Assurances de Personnes & Vie.

Ce Grand Prix 2008 a couronné onze assureurs au total, dont deux via des Prix Spéciaux "Coup de cœur du Jury" et un via le Trophée de l'Assuré.

• Catégorie Assurance de Biens

- Prix Innovation produit : Groupama pour "Groupama Renfort".
- Prix Innovation citoyenne : Les Entrepreneurs de la Cité pour la "Trousse Première assurance".
- Prix Innovation Web : Ineas pour "XPRS by Ineas".
- Prix Innovation Marketing : La Parisienne Assurances pour "Je m'assure à Paris"
- Coup de cœur du Jury : Solly Azar pour "Easy Drive".

• Catégorie Assurance de Personnes & Vie

- Prix Innovation produit : GMC Services pour le "Plan Coaching International".
- Prix Innovation citoyenne : Solidaris pour l'"Emprunt Solidaris".
- Prix Innovation Web : Ocirp pour "Aucoeurdelafamille.fr".
- Prix Innovation Marketing : Mutuelle de France-Sud pour "Et vous, est-ce que vous y êtes ?"
- Coup de cœur du Jury : Natixis Assurances pour "Autonomis +".

Le Trophée de l'Assuré, issu d'une enquête auprès de particuliers, a été attribué à Axa pour "Dépendance Entreprise".