

► **E-COMMERCE**

LE PIONNIER DE L'E-ASSURANCE AU VEHICULE A POSÉ SES BASES FRANÇAISES À ANNECY.

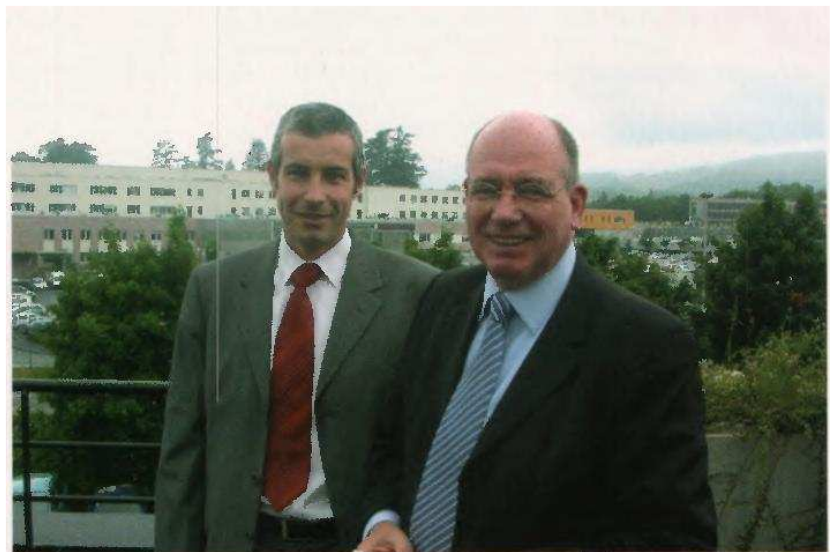
Ineas compte sur l'essor du marché

III Ineas a été lancée en 1998 aux Pays-Bas. «Après une carrière passée dans les grands groupes d'assurance, j'ai eu envie de développer ma propre société sur la base d'un concept inédit : proposer, grâce aux nouvelles technologies, des assurances automobiles "low cost" sur le marché européen», raconte Niek Ligtelijn, son fondateur et dirigeant.

D'abord déployée aux Pays-Bas, en Allemagne et en Belgique, Ineas arrive en France en 2000 à l'occasion du Mondial de l'auto. Son fondateur, qui a déjà travaillé à Annecy, choisit d'y installer ses bureaux français. La région présente l'avantage d'être géographiquement bien située, à deux pas de l'aéroport de Genève et de ses nombreuses dessertes aériennes à bas coût. Elle dispose également d'un réservoir d'ingénieurs de haut niveau, très utile pour développer ses systèmes informatiques. Son démarrage commercial est rapide avec 25 000 clients recensés sur les quatre pays où elle est présente. En France, 10 000 polices d'assurance sont vendues.

La success story est stoppée par les secousses qui interviennent sur le marché international de l'assurance suite à la crise du 11 septembre 2001. Ineas abandonne le marché belge, trop complexe et résilie l'ensemble de ses contrats lorsqu'ils parviennent à échéance. «Cette stratégie nous a permis de préserver notre solvabilité, le temps de trouver de nouveaux capitaux. La vente à Axa de la marque Swiftcover que nous avons développée en Grande-Bretagne nous a aussi apporté du cash», poursuit Niek Ligtelijn.

La transaction donne la possibilité à l'assureur de poursuivre son développe-



► Stéphane Favaretto et Niek Ligtelijn.

ment sur le continent. En 2007, il a élargi son périmètre géographique en s'implantant sur un quatrième pays, l'Espagne. Il a aussi étoffé son offre avec le lancement d'une solution qui permet de souscrire une assurance automobile avec son téléphone portable.

PÔLE INFORMATIQUE À ANNECY

«Le web est de plus en plus souvent utilisé pour mettre en relation des vendeurs et des acheteurs de voitures d'occasion. Avec notre offre, un acquéreur peut se déplacer un dimanche pour voir un véhicule et l'assurer immédiatement via son téléphone portable, ce qui lui permet de repartir en toute tranquillité avec», souligne Stéphane Favaretto, directeur marketing pour la France.

Ineas emploie 60 personnes dont une vingtaine basée à Annecy où se trouve l'essentiel de ses compétences informatiques. Il a bouclé son dernier exercice sur un chiffre d'affaires de 49 millions d'euros, en hausse de 60 %.

La France représente environ un tiers de son activité avec un nombre de polices qui a plus que triplé ces derniers mois. L'assureur compte sur son avance technologique et son système d'organisation "low cost" pour profiter de l'essor annoncé de l'e-assurance. ■

Sophie Boutrelle

EN SAVOIR PLUS



La France prête pour le on-line ?

Le marché de l'assurance automobile diffère fortement d'un pays à l'autre. En Grande-Bretagne, l'activité est marquée par une concurrence très vive et un fort développement de l'e-assurance : plus de la moitié des

► Ineas était présente au salon de l'auto madrilène en 2007.

contrats sont souscrits sur internet. En France, les mutuelles détiennent 55 % du marché de l'assurance automobile. Leur organisation axée sur un réseau d'agences a rendu difficile leur positionnement sur le marché de l'offre par internet. Si l'implantation des assureurs directs s'est faite jusqu'à présent de manière timide, l'offre ne devrait plus tarder à se développer en

France. Parmi les facteurs influant sur les tendances du marché, l'évolution technologique - le nombre de foyers disposant d'internet via l'informatique et la téléphonie mobile est en forte hausse - et une demande de plus en plus forte émanant d'une clientèle jeune habituée à manier les nouvelles technologies et plutôt portée vers l'e-commerce. ■



N° et date de parution : 23998 - 06/06/2008

Diffusion : Non communiqué

Périodicité : Hebdomadaire

ECODESPA_23998_3_301.pdf

Site Web : www.eco-des-savoie.com

Page : 3

Taille : 100 %

Ineas veut assurer l'essor du marché

Pionnier de l'assurance e-auto-
mobile, Ineas, qui a installé sa
base française à Annecy, affiche
ses ambitions : bousculer les
poids lourds du marché, les
mutuelles, et séduire de nouvel-
les clientèles, notamment avec
la possibilité de souscrire une
assurance avec son téléphone
portable.

►► p12