

Pour la 1^{ère} fois en France, une assurance auto à durée limitée accessible par l'Internet mobile

Le 26 juin 2007, la compagnie d'assurance Ineas a lancé une offre innovante dans le domaine de l'assurance auto : une assurance à durée limitée de 5 jours, que le conducteur peut contracter instantanément depuis son téléphone mobile. Intitulé « XPRS® by Ineas », ce nouveau service d'Assurance Auto Mobile s'adresse aux personnes venant d'acheter un véhicule neuf ou d'occasion et ayant besoin de s'assurer immédiatement. Disponible 24 h/24 et 7 j/7, le service est activé en temps réel, dès l'inscription depuis le portail Internet mobile (WAP ou MOBI) d'Ineas.

D'abord 1^{ère} compagnie d'assurances européenne 100 % Internet, Ineas se démarque une fois encore en étant la première à proposer en France ce type de service, alliant réactivité et souplesse grâce aux nouvelles technologies de l'Internet mobile.

INNOVATION : UNE ASSURANCE AUTO LIMITÉE A 5 JOURS, DÉCLENCHÉE EN TEMPS RÉEL DEPUIS UN PORTAIL INTERNET MOBILE

Une réponse aux nouvelles pratiques en matière d'achat de véhicule et d'usage de l'Internet mobile

Les ventes de véhicules de particulier à particulier sont en constante augmentation en France. Selon le Centre National des Professions Automobiles, il s'est vendu depuis 3 ans 5 millions de véhicules d'occasion contre 2 millions de véhicules neufs. De plus en plus de conducteurs ont donc besoin de s'assurer immédiatement après leur achat, en particulier si la transaction a lieu loin de leur domicile, a fortiori un week-end, et que le véhicule doit être rapatrié.

Pour répondre à ces pratiques de plus en plus généralisées, la société d'assurances Ineas a lancé le 26 juin une nouvelle offre d'assurance auto alliant réactivité et souplesse. Le service combine deux nouveautés, aujourd'hui inexistantes en Europe :

- une assurance auto à durée limitée (5 jours),
- une offre accessible *via* l'Internet par téléphone mobile (Wap et Mobi).

Dès sa création en 1998, Ineas a fait le pari des nouvelles technologies, en se positionnant comme la première compagnie d'assurances européenne 100 % Internet. Avec ce nouveau service, elle innove une fois encore, en s'adaptant au développement croissant de l'Internet mobile en France.

⇒ Pour repère en 2006, on comptait 14 millions d'utilisateurs de services multimédia mobiles en France, soit une croissance de 25 % par rapport à 2005 (source Arcep). Parmi ces « mobinautes », 18 % consultaient déjà leur compte bancaire sur mobile en 2005 (source Médiamétrie).



Une Assurance Auto Mobile immédiate et sans engagement, rendue possible grâce aux nouvelles technologies

Intitulé « XPRS® by Ineas », le nouveau service s'adresse à toute personne venant d'acheter en France un véhicule neuf ou d'occasion. Le principe : où qu'il soit et à tout moment, le conducteur se connecte depuis son téléphone portable au portail mobile d'Ineas et peut contracter en temps réel une assurance auto à durée limitée de 5 jours. Accessible exclusivement *via* téléphone portable, ce nouveau service présente aussi l'avantage d'être sans engagement de durée. Au-delà des 5 jours, le conducteur peut comparer les offres pour son contrat annuel et choisir ou non de poursuivre chez Ineas.

LA PROCÉDURE : RAPIDITÉ ET SIMPLICITÉ AU CŒUR DU DISPOSITIF

Intuitif et ergonomique, le portail mobile d'Ineas permet en quelques clics de contracter une assurance auto en temps réel. Pour repère, un conducteur devra taper moins de 80 caractères pour faire aboutir la procédure, soit la moitié du quota maximal d'un SMS.

Les étapes :

1. **La connexion** : le conducteur se connecte au portail mobile d'Ineas *via* son téléphone portable. Pour permettre au plus grand nombre d'accéder au service, quelle que soit l'ancienneté du téléphone, la plate-forme a été développée en deux versions :
 - Wap, pour les modèles les plus anciens. ⇒ **Accès : xprs.ineas.fr**
 - Mobi, pour les plus récents (50 % des mobiles aujourd'hui). ⇒ **Accès : xprs.mobi**Le service sera bientôt accessible depuis le portail commercial mobile « Gallery », dans la catégorie « assurances ».
2. **Le formulaire d'inscription** : une fois connecté, le conducteur a deux alternatives : demander un devis ou contracter son assurance en direct. Dans les deux cas, la procédure consiste à renseigner différents critères, comme sur le portail Internet classique d'Ineas (ex : type de véhicule, année de mise en circulation, usage de véhicule, coefficient bonus / malus...).
3. **La validation du contrat** : une fois ces critères renseignés, le tarif de l'assurance s'affiche immédiatement. Le conducteur est ensuite libre de valider ou non sa demande. S'il valide, le contrat est souscrit par paiement sécurisé et devient effectif immédiatement. Un SMS de confirmation lui est adressé. Il recevra ensuite par e-mail son certificat d'assurance. Un code d'accès personnel lui permettra en outre d'accéder à l'espace clients du site Internet d'Ineas pour toute démarche complémentaire.

Ineas

Créée en 1998 aux Pays-Bas, la compagnie d'assurances d'Ineas, appartenant au groupe Intsure, est aujourd'hui active dans cinq pays européens : les Pays-Bas, l'Allemagne, la France, l'Angleterre et enfin l'Espagne depuis le 1^{er} juin 2007. Spécialisée dans l'assurance auto en tant qu'assureur direct, elle enregistre plus de 150 000 contrats vendus et totalise en 2006 un chiffre d'affaires de 49 millions d'euros.

Acteur 100 % Internet, Ineas s'est appuyée sur les nouvelles technologies pour optimiser l'ensemble de ses procédures et réduire ainsi considérablement ses coûts de fonctionnement. Cette organisation lui permet de faire bénéficier ses clients de tarifs ultra compétitifs et de se positionner comme un acteur « low cost » de l'assurance, en proposant une gamme de service identique à celle des assureurs traditionnels.

www.ineas.fr

CONTACTS PRESSE

Laurence Gueguen, Porteur d'image pour Ineas - ☎ 04 50 33 98 50 / 06 20 45 23 08 – laurence.gueguen@porteur-d-image.com
Muriel Della Mea, Porteur d'image pour Ineas - ☎ 01 53 04 24 13 / 06 88 08 64 41 – muriel.della.me@porteur-d-image.com