



Ineas lance l'assurance auto via Internet mobile

INNOVATION Le contrat, à durée limitée, peut être souscrit intégralement par une connexion Internet sur téléphone mobile.

À nouveaux besoins, nouvelles technologies. Ineas, un acteur 100 % Internet créé en 1998 aux Pays-Bas, teste en France la première assurance auto à durée limitée accessible par Internet mobile. Un lancement qui n'est pas un simple coup marketing, mais cible un besoin précis. Le marché de l'automobile d'occasion entre particuliers est en plein boom, en particulier grâce aux sites de vente en ligne. Et une voiture ne s'achète pas comme un lecteur MP3. L'acquéreur potentiel veut voir et essayer l'objet de sa convoitise. Et comme l'opération se passe souvent le week-end, il n'a pas toujours un assureur sous la main.

C'est pour ce type de situation qu'Ineas a mis en place son service XPRS, avec une police valable cinq jours (renouvelable en CDI!). « L'acquéreur rapatrie son véhicule sans avoir besoin de s'assurer avant, au risque de devoir annuler son contrat s'il ne conclut pas la transaction », explique Stéphane Favaretto, directeur marketing France d'Ineas.

Pas plus difficile que d'envoyer un SMS

Le processus de souscription complet, paiement par carte bancaire compris, dure une dizaine de

L'acquéreur peut s'assurer au moment et sur le lieu même de la transaction.

minutes. Son principe, qui consiste à taper des caractères sur son téléphone mobile, n'est fondamentalement guère plus complexe que l'envoi d'un SMS.

Mais Ineas défriche un terrain nouveau : « Nous devons découvrir le commerce mobile et son potentiel comme nous l'avons fait pour le Web il y a dix ans », note Stéphane Favaretto. La société est, comme quelques gourous de la high-tech, convaincue que le développement des applications liées au téléphone mobile sera plus rapide que celui d'Internet. ●

L.V.