



## L'assurance redessine l'avenir du commercial

Les compagnies d'assurance et les mutuelles feront un tour d'horizon de leurs pratiques de ressources humaines le 25 octobre prochain. Au menu de cette revue, qui aura lieu au siège parisien des AGF : recrutement, formation, parcours professionnels et mobilité. Le clou sera une étude prospective sur les commerciaux, que dévoilera **Gérard Lobjeois**, secrétaire général de l'observatoire de branche. Industrialisation des procédures et automatisation bousculent la fonction, exercée par 39 000 salariés directs, auxquels il faut ajouter les 30 000 collaborateurs des courtiers et agents généraux. Il y a dix ans, on comptait 37 000 vendeurs de base. Il y en a trois fois moins aujourd'hui. Peu importe que l'on soit diplômé ou pas. Désormais, le parchemin détermine la carrière. Les plates-formes téléphoniques de vente directe se développent. Depuis peu, la distribution par Internet et bornes informatiques a fait son apparition. Certaines entreprises en ont fait le cœur de leur modèle économique, à l'instar d'Ineas. Tout cela n'ira pas sans négociations sociales dans les entreprises. La Matmut, AXA France, les AGF, la GMF et Predica présenteront leur expérience en matière de mobilité et de gestion des carrières.