

## **Ineas et Solly Azar développent des assurances auto temporaires**

Ineas qui distribue son offre uniquement par Internet, a lancé pendant l'été 2007, une assurance auto temporaire, XPRS by Ineas (abréviation d'express).

Sa particularité ? Une durée limitée à cinq jours et son mode de souscription, qui s'effectue via le portail mobile d'Ineas, accessible uniquement à partir d'un téléphone mobile (Wap et Mobi).

*«Grâce à Internet, les particuliers ont accès à un marché automobile phénoménal. Via ce canal, ils sont souvent confrontés à l'achat d'un véhicule loin de chez eux, explique Stéphane Favaretto, responsable marketing. Si le véhicule ne correspond pas à leurs attentes et qu'ils ne l'achètent pas, ils doivent alors se faire rembourser de leur prime, occasionnant des démarches administratives, d'où l'idée de cette assurance temporaire dont la souscription est réalisée à partir d'un téléphone mobile.»*

**Suite page 6**



## Ineas et Solly Azar développent des assurances auto temporaires

**Ineas et Solly Azar viennent de se positionner sur le créneau de l'assurance auto temporaire, un marché qui ne compte que quelques courtiers.**

*Suite de la page 1*

L'offre dont la société d'assistance partenaire est Europ Assistance, s'adresse ainsi aux personnes qui viennent d'acheter un véhicule neuf ou d'occasion et qui ont besoin de s'assurer immédiatement. Elle comporte certaines restrictions, notamment le conducteur doit être âgé d'au moins 23 ans, ne pas avoir eu d'accidents responsables au cours des 36 derniers mois. Sa fourchette tarifaire oscille entre 9 et 25 euros en fonction de la formule (au tiers, au tiers étendu et tous risques) du type de véhicule, des antécédents du conducteur (acceptation du coefficient de réduction majoration jusqu'à 1,25). Le véhicule ne doit pas avoir plus de 16 ans et sa valeur ne doit pas être supérieure à 50.000 euros.

Cette durée de cinq jours laisse le temps à l'assuré de bien choisir son assureur, souligne Stéphane Favaretto. Une offre qui permet à Ineas également de bien se positionner pour placer son assurance classique.

### Une maîtrise technologique du mobile

« Cette assurance va nous permettre d'acquérir la connaissance technologique du mobile », poursuit Stéphane Favaretto. Avec cette offre, Ineas veut maîtriser « le marketing mobile » et détenir une longueur d'avance dans deux-trois ans lorsque cette application sera plus répandue au niveau du marché. « En 2006, on comptait 14 millions d'utilisateurs de services multimédia mobiles en France, soit une croissance de 25% par rapport à 2005 », souligne Ineas, d'après des données de l'Arcep (Autorité de régulation des communications électroniques et des postes). Le paiement de l'assurance auto temporaire s'effectue directement à partir du téléphone mobile. Positionné principalement sur l'assuran-

ce auto, Ineas compte quelque 150.000 contrats en portefeuille en Europe dont entre 21.000 et 22.000 contrats pour l'Allemagne, la France et les Pays-Bas. En France, la société vise entre 6.000 et 7.000 contrats auto en portefeuille pour fin 2007. En France, Ineas cible notamment les familles possédant des véhicules plutôt standards. Les contrats sont assurés par la compagnie d'assurance Ineas, basée aux Pays-Bas.

### 20% de courtiers réguliers pour Solly Azar

Autre intervenant qui vient de lancer une assurance auto temporaire, Solly Azar (2). « Nous sommes courtier grossiste spécialisé en produits de niche. Nous recherchons à proposer des offres, là où les réseaux traditionnels ont peu de solutions. Nous avons constaté une demande croissante concernant l'assurance auto temporaire alors que très peu d'acteurs sont présents sur ce créneau », souligne Gilles Gausson, directeur technique IARD, Solly Azar.

Ainsi, outre la gamme auto classique, le courtier propose des offres auto spécifiques pour les malusés, les professionnels, les couples, les « petits bonus », et les véhicules haut de gamme.

La nouvelle offre temporaire, baptisée Temp'Auto, s'adresse aux propriétaires de véhicules en transit ou en attente d'immatriculation ou à ceux qui ont acheté leur véhicule lors de ventes aux enchères destinées à l'exportation. Ce produit qui est assuré par la compagnie luxembourgeoise Arisa (déjà partenaires de la responsabilité civile deux roues de Solly Azar) se décline en quatre durées de garanties (3, 8, 15 ou 30 jours). La couverture porte uniquement sur la responsabilité civile - défenses recours, la garantie minimale requise. « L'offre propose un tarif unique

quelle que soit l'automobile, ce qui la rend attractive par rapport aux autres temporaires du marché dont le coût est souvent impacté par la puissance du véhicule ou la zone de circulation », souligne



Gilles Gausson

le courtier. Le tarif s'élève à 62 euros pour une garantie de 3 jours, 80 euros pour celle de 8 jours, 108 euros pour celle de 15 jours et 184 euros pour la couverture de 30 jours.

La distribution de l'offre s'effectue à partir de l'Extranet des correspondants Solly Azar. « Nous estimons que 20% de nos courtiers peuvent nous amener un flux régulier d'affaires concernant cette offre », précise Solly Azar qui compte 8.000 apporteurs d'affaires. Les commissaires priseurs en relation avec les courtiers partenaires peuvent être des prescripteurs de ces offres.

Cette assurance temporaire s'adresse aux conducteurs avec un CRM jusqu'à 1,25, propriétaires d'un véhicule de moins de 45.000 euros. La promotion de l'offre a notamment été assurée lors des Journées du Courtage qui se sont déroulées fin septembre 2007, à Paris. Par ailleurs, Solly Azar qui compte 250.000 véhicules assurés (tous véhicules confondus, flotte, ...) vient de compléter sa gamme dommages avec Terminus Moto, un contrat « risques aggravés » pour les deux roues (malusés jusqu'à 1,25) en partenariat avec l'Equité. ■

Nathalie FOULON

(1) Créé en 1998 aux Pays-Bas, Ineas qui appartient au groupe Intsure, est présent dans cinq pays européens, les Pays-Bas, l'Allemagne, la France, l'Angleterre ainsi que l'Espagne depuis juin 2007. Ineas a enregistré 49 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2006 au niveau européen.

(2) Le groupe Solly Azar, filiale du groupe Verspiere, a enregistré un chiffre d'affaires 2006 de 52,1 millions d'euros.