



Presseinformation

Der Online-Versicherer INEAS: Versicherte erwarten gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und verständliche Produkte

Kfz-Versicherungen ohne unnötigen Schnickschnack liegen im Trend

Internet ist europaweit der am schnellsten wachsende Versicherungs-Vertriebsweg

Köln, 13. Oktober 2005. Die Zeiten von Allround-Schutz, Kombi-Angeboten und VIP-Spielereien sind vorbei. Die Mehrheit der Autofahrer will eine Kfz-Versicherung mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis, aber ohne Beitrag verteuernde Zusatzleistungen, deren Nutzen oft erklärungsbedürftig ist. Immer mehr Versicherte sind bereit, zur Konkurrenz zu gehen, wenn dort die Police günstiger ist. „Auch wenn die Werbung nach wie vor auf inhaltliche Besonderheiten des jeweiligen Anbieters setzt, haben wir festgestellt, dass gerade erfahrene Fahrer auf unnötigen Schnickschnack gerne verzichten“, so Andrea Schmitz, Marketing Managerin Deutschland von INEAS. „Auch das Image spielt keine große Rolle. Und die Aussage, dass sich ein Betreuer persönlich um jeden einzelnen Versicherten kümmert, wird in den Zeiten von Internet und Call-Centern sowieso nicht mehr geglaubt.“

Die Erfahrungen von INEAS werden durch eine aktuelle Studie des Marktforschungsinstituts psychonomics AG gestützt: Laut dem „Kundenmonitor Assekuranz 2005“ haben 48 Prozent aller Versicherten in Deutschland ihre Kfz-Versicherung schon einmal gewechselt, und über die Hälfte der Wechselerfahrenen würde für ein günstigeres Angebot erneut kündigen.

Dabei spielt gerade das Internet eine besondere Rolle. In Frankreich hat der führende Kfz-Direktversicherer gemeldet, dass immer mehr Kunden das Internet dem Telefon vorziehen: Während vor vier Jahren erst zehn Prozent der Interessenten den Online-Weg wählten, waren es im August 2005 bereits mehr als 40 Prozent.

Der Online-Versicherer INEAS setzt bei der Kfz-Versicherung auf ein besonders gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und nutzt das Internet als einzigen Vertriebsweg. Unter www.ineas.de findet der Kunde einen Tarifrechner, der in wenigen Schritten die zu zahlende Prämie ermittelt. Ein sofortiger Abschluss der Versicherung ist nicht nötig, das Angebot kann für weitere Vergleiche zunächst gespeichert werden.

„Wir waren Pioniere, als wir 1997 mit INEAS die erste europäische Online-Versicherung gegründet haben“, so Niek Ligtelijn, Chief Executive Officer (CEO) von Intsure. „Damals waren wir unserer Zeit voraus. Viele Surfer haben sich auf unserer Website informiert, aber einen Online-Abschluss doch nicht gewagt. Heute dagegen ist das Internet auf dem besten Weg, sich bei Kfz-Versicherungen ähnlich erfolgreich zu entwickeln wie vor einigen Jahren das Online-Banking.“

Dazu einige Zahlen aus den Niederlanden zum Vergleich: Laut einer Studie bevorzugen 40 Prozent der Befragten bereits das Internet als Vertriebsweg; nur 38 Prozent möchten von einem Makler oder Vertreter beraten werden. 59 Prozent aller Teilnehmer würden für günstige Prämien auf den Kommunikationsweg Telefon vollständig verzichten, bei den jüngeren Fahrzeughaltern können sich sogar mehr als 67 Prozent vorstellen, ausschließlich das Internet zu nutzen.

Niek Ligtelijn weiter: „Hierzu passt der Trend zu einfachen und leicht verständlichen Produkten. Ein Versicherungsvertreter, der alle Vorzüge professionell erläutert, ist bei INEAS nicht erforderlich – die Vorteile liegen auf der Hand.“

INEAS – Der Online-Versicherer

INEAS bietet unter www.ineas.de Kfz-Versicherungsleistungen für privat genutzte Fahrzeuge. Ausschließlicher Vertriebsweg ist das Internet.

INEAS war bei der Gründung 1997 als INEAS BV die erste europäische Online-Versicherung. Heute ist INEAS eine Marke der International Insurance Corporation (IIC) NV, die ihrerseits zur Unternehmensgruppe Intsure gehört.

Intsure ist eine internationale Finanzdienstleistungs- und Technologiegruppe mit Sitz in Amsterdam/NL, die in den Niederlanden, Deutschland und Frankreich innovative Lösungen für den Versicherungssektor bereitstellt. Chief Executive Officer (CEO) ist Niek Ligtelijn. Zu dieser Gruppe gehört auch Ineas Insurance Agency BV und Intsure Technology Solutions (ITS).

Pressekontakt:

Andrea Schmitz
Ineas
Aachener Str. 1053-1055
50858 Köln
Telefon: +49 (0)221/4890471
Telefax: +49 (0)221/4890477
E-Mail: aschmitz@ineas.com